

Leistungs

BERICHT 2023

Tourismusverband Hochsteiermark



Steiermark

Höchste Zeit

FÜR DEN JAHRESRÜCKBLICK

© nicoleseiser.at



INHALTSVERZEICHNIS

1.	Vorwort des Vorsitzenden und der Geschäftsführung	4
2.	Neues Herz Logo & Herzbotschaft	6
3.	Allgemeines	7
4.	Sitzungen & Besprechungen	8
5.	Marketing	9
	5.1. Wintermarketing	9
	5.2. Sommermarketing	14
6.	Social Media & Website	17
7.	Kleine Historische Städte Kooperation • Bruck an der Mur	21
8.	Drucksorten & Werbemittel	24
9.	Veranstaltungen/Kooperationen mit Radio & TV	27
10.	Messen & Werbeveranstaltungen	28
11.	Fotoshootings & Videoproduktionen 2023	30
12.	Pressearbeit & Kommunikation	31
13.	Vorschau 2024	34
14.	Outdooractive / Contwise Umstellung	35
15.	DAC 7 / DPMG	36
16.	Feratel & Datenschutz	37
17.	Nachhaltigkeit	37
18.	Statistiken	38
19.	Mitarbeiter des Tourismusverbandes	39

VORWORT DES VORSITZENDEN UND DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

TOURISMUSBILANZ 2023

Zum Abschluss des Jahres ein lohnender Rückblick. Mit 518.352 Nächtigungen und 199.789 Ankünften wurde das Tourismusjahr 2022/2023 absolut zufriedenstellend abgeschlossen. Im Vergleich zum Tourismusjahr 2021/2022 mit einem Plus von 5,9%. Vis à vis zum Tourismusjahr 2018/2019 liegt die Region um -3,4% zurück, vor der Pandemie eines der besten Jahre. Auch das Winterhalbjahr liegt gut vor dem Vorjahr mit 206.293 vis à vis 157.085 Nächtigungen. Die Sommersaison zeigte wetterbedingt, durch die Öffnung der Grenzen und die Lust auf einen Urlaub am Meer leichte Einbußen.

Das abgeschlossene Kalenderjahr 2023 ist ebenfalls äußerst positiv. Die Erlebnisregion Hochsteiermark verzeichnet einen Anstieg von 6.243 Nächtigungen im Vergleich zum Jahr 2022.

„Wir sind am richtigen Weg. Die guten Ergebnisse verdanken wir den qualitativ hochwertigen Angeboten und dem Engagement unserer hochsteirischen Betriebe, Partner und Touristiker. Sie sorgen mit Investitionen und der steirischen Gastfreundschaft dafür, dass die Hochsteiermark als Urlaubsland bei Gästen aus dem In- und Ausland so beliebt ist und ein Urlaub selbst dann noch nachwirkt, wenn man schon wieder zu Hause ist“, so der Vorsitzende des Tourismusverbandes Hochsteiermark, Nino Contini.

2 JAHRE TOURISMUSVERBAND HOCHSTEIERMARK

Im Oktober 2023 beging der Tourismusverband Hochsteiermark sein zweijähriges Bestehen: 15 Gemeinden sind zu einer neu vereinten Erlebnisregion „Hochsteiermark“ zusammengewachsen. Auch die Kooperation mit Steiermark Tourismus und der Tourismusabteilung des Landes wurde und wird kontinuierlich intensiviert, wobei zahlreiche gemeinsame Kampagnen, Messeauftritte sowie die erfolgreiche Teilnahme am Steiermark-Frühling in Wien erneut stattgefunden haben. Diese engagierte Zusammenarbeit stärkt nicht nur die Präsenz der Hochsteiermark auf nationaler und internationaler Ebene, sondern fördert auch die regionale Tourismusentwicklung nachhaltig.



Ab dem 1. November 2023 übernahm Ute Gurdet in Zusammenarbeit mit Gudrun Dissauer, zuständig für Finanz- und Rechnungswesen, die Position der Geschäftsführung. Ute Gurdet wurde bei der Tourismuskommisionssitzung im Krottenhof in Langenwang zur neuen Geschäftsführerin bestellt.

Sie übernimmt mit einem Team von sechs Mitarbeiterinnen die Agenden von Nino Contini, der interimweise als Geschäftsführer fungierte. Ute Gurdet bringt eine Fülle an Erfahrung und Fachwissen mit, die sie befähigen, die vielfältigen Aufgaben des Tourismusverbandes Hochsteiermark in Kooperation mit ihrem Team mit Engagement und Kompetenz zu leiten.



HOCHSTEIERMARK, WO DIE WALDLUFT MÄCHTIG INS GRÜNE HERZ PUMPT

Mit vielen neuen Ideen ist die Erlebnisregion in die neue Saison gestartet. Im Fokus der inhaltlichen Markenstrategie stand die Vermarktung der Hochsteiermark als die walddreichste Region der Steiermark, die Raum zum Durchatmen und Auftanken bietet. Regenwandern und die Heilkraft des Waldes nutzen, sowie „Waldbaden“ waren die Sommerpressethemen, in Kombination mit Biken am Berg oder entlang der Flüsse Mur und Mürz. Das Thema Pilgern nahm und nimmt einen besonderen Platz in der Hochsteiermark ein, verstärkt durch das Heilige Jahr, welches vom Vatikan für 2025 ausgerufen wurde, gilt es den Mariazeller Gründerweg zu revitalisieren und Marketingmaßnahmen zu setzen. Es ist ein Projekt in Kooperation mit vier Erlebnisregionen: Murau, Murtal, Erzberg-Leoben und Hochsteiermark. 2024 wird bis Mitte des Jahres eine Ersterhebung stattfinden.

Als „urbaner Naturraum“ verschmelzen die Grenzen der Städte von Bruck an der Mur über Kapfenberg, Kindberg und Mürzzuschlag bis hin nach Mariazell nahtlos mit der umgebenden „Grünen Natur“. Als erste alpine Region vor oder nach dem Steirischen Semmering, je nach Betrachtungsweise, bieten sich echte Alm- und Bergerlebnisse an. Outdoor-Enthusiasten erleben sowohl im Sommer als auch im Winter unvergessliche Momente auf den imposanten Gipfeln des Hochschwabs, der Hohen Veitsch und der Schneealpe, sowie den sanften Almen der Fischbacher Alpen und der Brucker Hausberge. Diese intakten Naturlandschaften, die es mit einem sanften und nachhaltigen Tourismus zu bewahren gilt, machen die Hochsteiermark zu einem versteckten Schatz für all jene, die das Besondere suchen, ist Nino Contini überzeugt.

EIN PAAR WORTE DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Als Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Hochsteiermark, liegt mir ein sanfter Tourismus am Herzen, der Hand in Hand mit der Nachhaltigkeitsstrategie 2030 einher geht, an der wir konstant arbeiten. Die Digitalisierung ist als eine der zentralen Säulen für unsere zukünftige Entwicklung zu sehen. Der Charme unserer Region liegt in der Vielfalt ihrer Schätze: Vom malerischen Mariazellerland über den Naturpark Mürzer Oberland bis hin zum Welterbe Semmeringebahn, Roseggers Waldheimat und dem Hochschwabgebiet. Diese einzigartige Mischung aus Naherholungsmöglichkeiten und urbanem Stadtgefühl, von erstklassigen Rad- und Wanderwegen bis hin zu einem reichen Kulturangebot in unseren Städten, zeichnet die Hochsteiermark aus.

Meine Vision manifestiert sich in der Weiterentwicklung der Hochsteiermark als bereits etablierte Tourismusregion, angetrieben von innovativen Ansätzen. Diese Ideen

zielen darauf ab, unsere natürlichen Schätze zu bewahren und gleichzeitig zu nutzen, um ein nachhaltiges und attraktives Erlebnis für alle Gäste zu schaffen. Dazu gehören nachhaltige und wertschöpfende Angebotsentwicklungen genauso wie Initiativen zur Förderung des sanften Tourismus. Ein Vorzeigeprojekt 2023 war die Erweiterung der Regio-Buslinien von Mürzzuschlag nach Neuberg und weiter nach Mariazell. Die sanfte Mobilität in der Region gewinnt zusehends an Bedeutung. In unserer Kommunikation werden wir diese Botschaften verstärken und unseren Gästen und Partnern verdeutlichen, dass wir uns für einen nachhaltigen Tourismus einsetzen. Wir werden transparent über unsere Fortschritte und Maßnahmen berichten.



LOGO & HERZKOOPERATIONEN

DAS GRÜNE HERZ ÖFFNETE SICH

Von der Tourismusmarke zur Dachmarke.

Seit über 50 Jahren ist „Das Grüne Herz Österreichs“ als Tourismusmarke bekannt, positiv besetzt und beliebt. Mit größtem Respekt für dieses starke Fundament und dem

Leitgedanken, Gutes noch besser zu machen, erfolgte eine Profilschärfung und damit die Weiterentwicklung zur Dachmarke, die das Grüne Herz auf eine höhere Ebene hebt.

HERZ-KOOPERATIONEN

Die Dachmarke bringt bewusst alle Steirer, alle 1,2 Millionen Herzen, auf die Bühne und macht sie zu Markenbotschaftern einer gemeinsamen Haltung. Sie alle vereint das Grüne Herz, dessen Strahlkraft mit der Dachmarke auf die Bereiche Wirtschaft, Industrie, Wissenschaft und Kultur, Sport, Landwirtschaft, Bildung und viele weitere ausgeweitet wird - zusätzlich zum Tourismus.

Wenn auch Sie Teil der Dachmarke werden möchten, melden Sie bitte Ihr Interesse an einer Herz-Kooperation bei **Michaela Mörth**, michaela.moerth@steiermark.com, **+43 316 4003 215**.

Begeisterung wecken ist Aufgabe, Auftrag und Ziel. In Zusammenarbeit mit den weiteren 10 steirischen Erlebnisregionen und der Steirischen Tourismus und

Standortmarketing GmbH sowie dem Geschäftsführer Michael Feiertag wird zukunftsorientiert gearbeitet und gedacht, um die Marke „Urlaub in der Steiermark“ konstant erfolgreich weiterzuentwickeln.

Das Steiermark-Logo sowie das Hochsteiermark-Logo können jederzeit in den Tourismusbüros angefordert werden. Durch die Verwendung des Hochsteiermark-Logos wird das Image der Region kontinuierlich gestärkt und gefestigt. Es kann auf allen Drucksorten, Einladungen, Plakaten und Websites hochsteirischer Partner präsent sein, um die Identität und Attraktivität der Region wirkungsvoll zu repräsentieren.

- **Botschafter mit HERZ.** Bekannte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kultur, Sport, Mode, Medien und Kulinarik zeigen in Text, Bild und Video ihre starke Verbundenheit zu ihrer weiß-grünen Heimat. www.steiermark.com/de/LP/Botschafter-mit-Herz
- **DAS GRÜNE HERZ GING UM DIE WELT.** Von der Hochsteiermark bis Alaska und vom Zirbenland bis nach Zypern: Das beliebte steirische Markenzeichen machte sich auf große Weltreise, im Sommer wie im Winter. Das Grüne Herz wurde mitgenommen, ob analog als Sticker oder in der digitalen Welt. #DasGrüneHerz



ALLGEMEINES

AUFGABEN DES TOURISMUSVERBANDES HOCHSTEIERMARK

Die Hauptaufgabe des Tourismusverbandes ist die Vermarktung der Region. Sie umfasst die Bewerbung der touristischen Infrastruktur, die nachhaltige und wertschöpfende Angebotsentwicklung, die Koordination von Einzelangeboten, die Entwicklung von Konzepten zur Förderung des regionalen Tourismus, die Betreuung der Gäste und Partnerbetriebe (Beherberger, Gastronomen) vor Ort, sowie die Organisation von Messen, Pressekonferenzen,

Pressereisen. Zusätzlich beinhaltet sie die Wartung von Feratel, der Informations- und Buchungsplattform, sowie die Koordination mit weiteren Schnittstellen, die Wartung von Outdooractive, der interaktiven Touren, die Gestaltung von Freizeitaktivitäten und die Unterstützung Dritter bei Maßnahmen zur Pflege und Förderung des Tourismus. **Markenführung und Marketing in Abstimmung mit Steiermark Tourismus:**

- Qualifizierung, Verbesserung der Angebote, insbesondere durch Schulungen und Weiterbildung für Touristiker
- Koordination der Stakeholder (Motivation der Akteure und Abstimmung der Aktivitäten)
- Kooperation Tourismus & Industrie: Den Businessgast auch zum Leisuregast zu transformieren

Ziel ist es, den Umsatz und Ertrag der Leistungsträger wie zum Beispiel Hotelbetriebe, Gastronomen und Ausflugsziele zu steigern, die Wertschöpfung und das Image der Erleb-

nis- und Wirtschaftsregion Hochsteiermark zu verbessern und letztendlich die Anzahl der Nächtigungen zu erhöhen, anhand derer der Tourismusverband gemessen wird.

DIE DREI TOURISMUSBÜROS

SEIT JUNI: NEUES TOURISMUSBÜRO IN KAPFENBERG

Neben dem Hauptbüro im Kornmesserhaus in Bruck an der Mur und dem Büro im Mariazellerland blieb nach der Strukturreform auch das Büro in Kapfenberg erhalten.

Die Verlagerung des Standorts von der Altstadt zum Frechenerplatz gegenüber dem Bahnhof macht das Büro besonders für Gäste, die öffentliche Verkehrsmittel nutzen, sowie für Geschäftsreisende attraktiv. Auch Hochsteierer selbst, sowie Betriebe aus Thörl, Aflenz, Turnau und dem Mürztal profitieren davon. Seit der Eröffnung wurden deutlich mehr Gäste und Besucher als am früheren Standort gezählt und beraten.



BÜRO MARIAZELL

Im Jahr 2023 verzeichnete das Büro in Mariazell rund 6.600 persönliche Gästekontakte sowie etwa 3.200 telefonische Anfragen. Die Monate mit der höchsten Frequenz waren der August mit knapp 1.000 Kontakten, gefolgt vom Dezember mit rund 800 Kontakten. Generell sind die Sommermonate, geprägt von Pilgergruppen, Tagesausflügen und Familienurlaube, die belebtesten. Das vielfältige Angebot an Ausflugszielen, Wander- und Radtouren sowie

kulinarischen und kulturellen Genüssen lockt Jahr für Jahr rund 800.000 Gäste ins Mariazellerland. Besonders der Mariazeller Advent, Österreichs größter traditioneller Adventmarkt, zieht viele Besucher an. Das Büro befindet sich am gut zugänglichen Hauptplatz in Mariazell. Zudem ist die Nachfrage nach Informationsmaterial der Hochsteiermark groß. Das Büro stellt ebenfalls eine Servicestelle für die Mariazeller Hotel- und Gastronomiebetriebe dar.

BÜRO BRUCK

Das Brucker Tourismusbüro im Kornmesserhaus ist eine zentrale Anlaufstelle für Touristen, Gäste und Hochsteierer selbst. Hier erhalten Besucher nicht nur Informationsmaterial und Neuigkeiten aus der Region, sondern werden auch persönlich beraten, insbesondere bei Hotelanfragen. Für Betriebe und Partner stellt es einen wertvollen Standort dar und bietet eine ideale Umgebung für interne

Besprechungen. Da das Lager in Kapfenberg im November 2023 aufgegeben wurde, wird derzeit in der Nähe des Büros nach einem neuen Standort mit ebenerdiger Zufahrtsmöglichkeit gesucht.

Auf der Gemeinde Aflenz befindet sich seit Sommer 2023 ein neuer Infopoint. Eine Erweiterung zum bereits bestehenden Infopoint Naturerlebnis Bürgeralm.

SITZUNGEN & BESPREEHUNGEN

TOURISMUS-KOMMISSIONSSITZUNGEN

- 20.03.23 | Mürzzuschlag - WinterSportMuseum
- 26.06.23 | Neuberg – Gasthof Borkenkäfer
- 11.09.23 | Langenwang - Krottenhof
- 20.11.23 | Kapfenberg – Hotel Böhlerstern

VOLLVERSAMMLUNG

● 20.03.2023 | Mürzzuschlag – WinterSportMuseum

Die Vollversammlung für das Jahr 2023 fand im WinterSportMuseum in Mürzzuschlag statt. Teilnehmer aus Wirtschaft, Politik und Tourismusbetrieben zeigten reges Interesse am Tourismusgeschehen. Nach Genehmigung des Rechnungsabschlusses 2022 und der Entlastung der Kommission



präsentierten Nino Contini, Vorsitzender und Stephanie Zündel, Geschäftsführung des Tourismusverbandes Hochsteiermark, die Höhepunkte und Herausforderungen seit Jahresbeginn. Nino Contini bedankte sich bei den hochsteirischen Betrieben und Unternehmen für das entgegengebrachte Vertrauen. Ein Dank galt ebenfalls der Tourismuskommission, bestehend aus 15 Gemeinden und 12 touristischen Vertretern, die vor der Vollversammlung tagten.

MARKETINGBEIRATSSITZUNGEN

- **27.02.23** | St. Barbara im Mürztal – „Die Gams“
- **08.05.23** | Aflenz – Hotel Post Karlon
- **15.11.23** | Kapfenberg – Sporthotel Kapfenberg

MARKETING

WINTERMARKETING

WINTERSAISON 2022/23

Die hochsteirischen Winterlandschaften begeistern Rennläufer und Wiedereinsteiger gleichermaßen. Sechs größere und fünf kleinere Familienskigebiete gelten als Geheimtipp für naturbelassene, rasch erreichbare und finanziell leistbare Wintersportregionen. Skitouren, Schneeschuhwanderungen, Langlauf- und Rodelspaß, Eisstockschießen und Winterwaldbaden-Einheiten, die perfekte Möglichkeit

für Entschleunigung und meditative Auszeiten vom Alltag, runden das Angebot ab.

Die Hochsteiermark bietet 227 Skitourenkilometer, 60 km Rodelbahnen, 104 Loipenkilometer sowie 300 km Winter- und Schneeschuhwanderwege. Köstliche Hüttenschmankerl auf der Winterwanderung „von Hütte zu Hütte“ runden das Angebot ab.

Marketing-Maßnahmen



Wintermagazin 2022/23

Erscheinung: 20. November • Auflage: 110.000 Stk.
Verteilung: 85.000 Stk. in der Kronen Zeitung in NÖ und Wien

Wintermarketing in Kooperation mit Steiermark Tourismus:

● Österreichischer Markt:

Basispaket Print • 1 Seite im 24 seitigen Printbeileger der Steiermark Tourismus • Erscheinung: Ende Oktober 2022 & Anfang November 2022
Auflage: 420.000 Stk. • Beilage: Kurier, Kronen Zeitung, „Die Presse“ am Sonntag, Der Standard, Kleine Zeitung • 1.072.500 Leser • € 5.550,-
Basispaket Online • Landingpage & Image-Kampagne
€ 4.500,-

● **Themenpaket Advent** 1/2 Seite Advertorial im Magazin „Rundum Reisen“ Erscheinung: 22. Oktober 2022
Native Ads • 500.000 Ad-Impressionen • 3.500 Clicks
Beitrag im Steiermark Magazin • www.steiermark.com
€ 10.525,-

● **Individuelle Onlinekampagne** • Ads auf Facebook, Instagram & Google Discovery • Laufzeit: 6 Monate – Oktober 2022 bis März 2023 • € 15.300,-

● HU-Markt:

Basispaket Print • 3 Seiten redaktioneller Artikel
Verteilung: Nök Lapia, Fanny-Magazin, Vilagjaro Magazin
Basispaket Online • Kampagnen Landingpage • Imagekampagne
€ 9.600,-

● CZ-Markt:

Basispaket Winter • 1 Seite Print Advertorial • € 3.200,-
Basispaket Online • Kampagnen Landingpage • Imagekampagne
€ 7.700,-

Gesamt: € 56.375,-

Schaltungen & redaktionelle Beiträge:

● **Inserat im WSV-Semmering Extra 2022**
Ski-Weltcup am Semmering • Erscheinung: 28. & 29. Dezember 2022 • Auflage: 10.000 Stk. • € 500,-

● **Gutscheinheft Steirische Dorfwirte**
2 Doppelseiten • Winterzeit Hochsteiermark, dem Glück so nah & Ausflüge • Auflage: 3.000 Stk. • € 100,-

● **Inserat im Kurier**
1/2 Seite • „Mariazeller Advent“ • Erscheinung: 11. November 2022 • Reichweite: 476.000

● **Inserat in der Obersteirischen Rundschau**
2 Doppelseiten • „Eintauchen in eine atemberaubende Vorweihnachtszeit“
Erscheinung: 17. November 2022
€ 4.410,-

● **Inserat in der slowakischen Tageszeitung SME Österreich Winterbeileger** • 1 Seite | Auflage: 30.000 Stk. • € 1.250,-

● **Inserat im Magazin Gruppentouristik aktiv** • „Erlebnisziel Steiermark“
1 Doppelseite • 8 Kooperationspartner (AKTIVHOTEL Weisser Hirsch, Gästedorf Waldheimat, Sporthotel Grabner, Pilgerkreuz Veitsch, Brahmismuseum, Roseggers Waldschule, WinterSportMuseum, SÜDBAHN Museum, Maria's gARTenkunst)
Vertrieb an Vereine und Reiseveranstalter in Deutschland.
Refinanzierung durch Partner | Erscheinung: 31. Jänner & 30. April 2023 • Auflage: 20.000 Stk. • Verstärkung durch die Website www.gruppentouristik.com • € 400,-



ONLINE-BEREICH:

Winterkampagne Hochsteiermark in Kooperation mit SPS Marketing • € 5.048,-

Ziel der Kampagne: Skiregion Hochsteiermark promoten.

Laufzeit: 28. November 2022 – 31. März 2023

Kanäle: Google SEA und Meta (Facebook, Instagram) Google SEA:

44,2k Impressionen & 3,29k Clicks

Meta: 2,8 Mio. Impressionen, 12,9k Linkclicks & 27,1k Clicks insgesamt.



WINTERSAISON 2023/24

Die Inflation kann abfahren!

Hochsteiermark setzt auf leistbaren Winterurlaub

Die Hochsteiermark bietet erschwinglichen Winterurlaub trotz steigender Inflation. Im Naturschneeparadies Niederalpl fahren Kinder bis 15 in Begleitung eines Erwachsenen gratis, Tageskarten am Stuhleck kosten weniger als 60 Euro. Naturschnee sorgt für Sicherheit. Bei Schneemangel gibt es Alternativen wie Winter-Waldbaden und kulinarische Erlebnisse. Kultur und Städte spielen eine große Rolle im Winterurlaub, mit zahlreichen Ausflugszielen in Städten wie Mürzzuschlag, Kapfenberg und Mariazell. Die Hochsteiermark lockt auch in der Vorweihnachtszeit mit vielen Adventmärkten. Tradition und Weihnachtsstimmung machen die Region zu einem besonderen Reiseziel, wie einst von Peter Rosegger beschrieben.

Marketing-Maßnahmen:

Wintermagazin Hochsteiermark

32-seitiges Magazin • „Winter und die andere Seite des Winters“ Auflage:

110.000 Stk. • Erscheinung & Verteilung:

18. November • 85.000 Stk. Kronen Zeitung (Raum Wien, WU, Niederösterreich)

Überdruck: 25.000 Stk. • € 25.500,-





- **Beileger am 01. Februar 2024** in der Kleinen Zeitung • Raum Graz • 12.000 Stk. • € 1.571,-
- **Kronen Zeitung Spezial** • redaktioneller Beitrag
Erscheinung: 15. November 2023 • 1 Doppelseite
Adventzauber in der Hochsteiermark • Verteilung:
Ennstal & Mürztal
Reichweite: 1,8 Mio.



Die schönsten Weihnachtsmärkte der Region laden ab 23. November wieder in eine besinnliche wie stimmungsvolle Gätzzein.

Die Stadt Ragnitz präsentiert sich im Advent mit einem romantischen Weihnachtsmarkt. Die Hauptrolle spielen die stimmungsvollen Lichter, die umgeben von dekorierten Häusern, Kaminöfen, Plätzchen und stimmungsvollen Musikanten. Die Festbesucher sind eingeladen für alle kleinen Besucher, nicht zuletzt für die Familien, die den Markt genießen. Einmalig zeigt die vorweihnachtliche Gassenmusik. Geöffnet von 23. November bis 21. Dezember, immer Donnerstag bis Sonntag, jeweils von 10 bis 18 Uhr.



WINTERKAMPAGNE MIT STEIERMARK TOURISMUS:

- **Österreich**
DOOH Kampagne • **Palmers Hochhaus LED-Wall**
Europas größte Werbefläche
Laufzeit: 1 Monat • 12 Mio. Sichtkontakte pro Monat • Spotwechsel alle 30 Sek.
€ 8.100,-
„Die Presse-Schau“ Wiens größte Lifestyle-Messe
10. – 12. November 2023 Marx-Halle unter dem Dach der Steiermark Tourismus finanziert von Steiermark Tourismus inklusive Advertorial in „Die Presse“



- **Österreich/Deutschland**
Winterkampagne Online 2023/24
€ 10.000,-
Zusatzpaket 1000things Large
Advertorial über die Region • 429 Leser • 2:15 Min. Lesedauer • 112.730 Link-Teaser Impressionen
Platzierung in Top 10-Aktivitäten des Monats • Top 10 Ausflugsziele • 1.080 Leser
2:27 Min. Lesedauer • 50.467 Link-Teaser Impressionen
Website Gewinnspiel • 4.122 Leser
24.465 Social Impressions • 3.196 Teilnehmer
713 Newsletter-Anmeldungen
Vorstellung der Region im 1000things-Newsletter • 28.304 Empfänger
29.7% Öffnungsrate • 44/2.9% Clicks CTR
Instagram-Album über die Region
Must-dos im Winter in der Hochsteiermark
32.260 Impressions • 372 Likes
Gesamt 5.631 Leser • 219.922 Impressions
28.304 Empfänger
€ 8.999,-

- **Themenpaket Advent**
1 Doppelseite Advertorial im Printmagazin „Wintertraum“, dem Online-Marktführer im Themenbereich Advent & Winterzeit • 1,5 Mio Leser
Online-Kampagne im marktführenden Webportal • Winterurlaub-Highlights & Bewerbung des sanften Winters • Magazin-Beitrag auf steiermark.com/magazin sowie Bewerbung des Beitrags auf den Steiermark-Social-Media-Kanälen
€ 6.200,-



● Ungarn

Märtekampagne inkl.

OOH-Paket • 60 Stk. klassische Citylights an hoch-frequentierten Punkten in Budapest • Laufzeit: 2 Wochen Dezember 2023 • € 7.500,-

Online • Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules • € 5.000,-

● Tschechien

Märtekampagne inkl. DOOH-Paket • Bespielung des DOOH-Netzwerks in Shoppingcentern in Prag, Brunn und Jihava • 60 Screens • Laufzeit: 4 Wochen • 650.000 Ausspielungen • 10-Sek.-Spots € 5.500,-

Online • Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena • € 5.000,-

● HERZ DRAUF-KAMPAGNE MIT RED BULL MEDIA HOUSE • € 10.000,-

Basis Package Content & Media • Landingpage, Fotoproduktion, Digital-Kampagne in den Red Bull Media House Marken mit Bannerpaket, Online Advertorial, Newsletter, Social Push inkl. Gewinnspiel Social Ad-Kampagne • www.herzdrauf.steiermark.com

Gesamt: € 66.299,-

© nicoleseiser.at • Tom Lamm

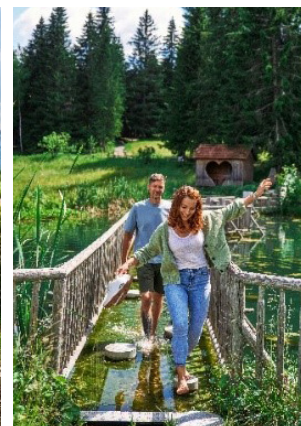


● Vorschau:

Herz drauf-Kampagne Sommer 2024

● Themen:

Kräuterwandern mit Regina Müllner auf der Aflenzer Bürgeralm, Pogusch Bründlweg & Kulinarik im Wirthaus Steirereck
Der Bründlweg feiert 2024 sein 25 Jahr Jubiläum mit Festen bei allen Bründlweg-Einkehrstationen am jeweils 25. des Monats.



© Robert Maybach



© nicoleseiser.at

- **RAJCHLREIST.TV**
Winter | Winterzauber im Kurier mit allen 6 Skigeieten |
Erscheinung 24. Dezember 2023 im Kurier Reiseteil | Reisetipp
auf der Startseite kurier.at & Blogbeitrag auf Rajchleis-
tv & auf „Wirreisenwieder.at“ | 3.488 Seitenaufrufe
- **Turbokampagne mit Taboola**
266.820 Impressionen | 2.000 Clicks
- **Facebook Kampagne**
4.012 Beitragsimpressionen 16.128 Beitragsreichweite
- **Shape und Maxi** | 5 Seiten | Waldbaden. Schnee, ein
bisschen Action und ganz viel Ruhe | im Zuge einer Pressereise
mit Carla Ravens & Anna Tiefenbacher | 18. - 21. Februar 2023



Hochsteiermark: Perfekter Winterurlaub vor den Toren Wiens



EXPERTEN-TIPP
Skitour auf die Rax -
und danach ins
Haubenlokal
Andreas Steininger, Skibouren-
Experte und GF Naturpark Mürztal
Oberland:
„Gut ob Sie blättrige Anfänger sind
oder schon erfahrener -
Skitouren gehen immer Klassiker
vom Priner Gscheid auf die Rax
ist für jeden, der sich gerne in der
Winterlandschaft bewegt,
ideal. Nach einem Aufstieg auf die

STEIERMARK
Die Region rund um den Hochschwab liegt nicht nur quasi vor den Toren Wiens und ist daher
auch für Tagesausflüge perfekt. Sie ist auch eine richtige Winterwunderwelt, die für nur einen
kurzen Tag im Schnee eigentlich viel zu schade ist.
Denn zwischen steirischem Semmering, Rax und Mariazell locken feine und dennoch lohnbare
Kleinorte für alle Altersstufen und jedes Können, aber auch romantische Wege für

<https://www.wirreisenwieder.at/hochsteiermark/>

SOMMER-MARKETING 2023

**Auf den Spuren Peter Roseggers...
am grünsten Herzschlag der Natur in der Hochsteiermark**

Die Hochsteiermark, gelegen zwischen steirischem Semmering, Mariazellerland, Roseggers Waldheimat, Hochschwab und Rennfeld, ist eine Naturoase mit 75% Waldanteil. Hier tankt man Ruhe und kommt schnell zu neuen Kräften. Woodness ist die Wellness der Hochsteiermark. Peter Roseggers 180. Geburtstag wurde gebührend gefeiert. Seine Waldheimat und spätere Lebensstationen standen im Mittelpunkt. Von den Rosegger-Gedenkstätten bis zur Roseggerwoche im Juni 2023 konnte man sein Wirken hautnah erleben.

Marketing Maßnahmen

- **Sommermagazin Hochsteiermark 2023/24**
32-seitiges „Sommer Magazin Stadt | Land Hochsteiermark“,
Auflage: 20.000 Stk. | Verteilung: 5.200 Stk. am 12. Mai 2023
im Lesezirkel in Wien, Niederösterreich und im nördlichen Burgenland
1.600 Stk. Aufkleber am Titelblatt die „Neue Post“ im Raum Graz.
- **Doppel-Titelkasterl
in der Obersteirischen Rundschau**
Bewerbung des Sommermagazins 2023/24 | Erscheinung:
17. 5. 2023 Auflage: 90.500 Stk. | € 1.050,-



Sommerekampagne mit Steiermark Tourismus:

● Österreich/Deutschland

Sommerekampagne Online

Präsenz auf der Landingpage & Social-Media Kampagne
€ 15.000,-

DOOH-Kampagne in Kooperation mit sechs Erlebnisregionen & Steiermark Tourismus:

Bespielung von 338 digitalen Screens an 251 Standorten in Wien, Graz, Linz und NÖ | 143 Ad Screens, 2 Ad Boards, 193 Ad Walls | Laufzeit: 28 Tage | Mitte April bis Ende Mai | Spotlänge: je 10 Sek.
€ 6.000,-

DE Themenpaket Aktiv | 1 Doppelseite Advertorial im Wanderlust Magazin | Auflage: 52.000 Stk. | 130.000 Leser Erscheinung: 14. April 2023

Online-Paket | wanderlust-magazin.de | Online-Artikel, News-Meldung, Newsletter-Banner, 1 Doppelseite im Radfahren Magazin (Auflage: 35.000 Stk., Leser: 87.500) Erscheinung: 06. April 2023

● **Online Advertorial** | basierend auf dem Artikel im Radfahren Magazin | **€ 8.800,-**

DACH Bergwelten-Paket groß | 1 Seite Advertorial Bergwelten-Magazin | Auflage: 167.000 Stk. | 1 Native Story auf bergwelten.com & Social Media Postings | 1 Instagram Story mit 5 Slides & Verlinkung zur Native Story (255.000 Follower) | **€ 14.222,50**

● **Ungarn:**
 Märktekampagne Online
 Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/udules
 Verstärkung durch die DOOH-Kampagne | **€ 5.000,-**

● **Tschechien:**
 Märktekampagne Online | Darstellung der Regionsinhalte auf steiermark.com/dovolena Verstärkung durch die DOOH-Kampagne | **€ 5.000,-**

Gesamtkosten: € 54.022,-

Schaltungen & redaktionelle Beiträge:

● Je 1 Seite im **Federstiel** | **Roseggerbund**
Ausgabe März & November 2023

● **1 Seite im Reisen Magazin**
 Erscheinung: 01. März 2023 | ¼ Inserat & ¾ PR
4 Doppelseiten im März & April
 Bruck an der Mur Genussradln am Mürtztalradweg R5
1 Doppelseite im Juli & August | Mariazeller Bürgeralpe
3 Doppelseiten im September & Oktober Magnesitwanderweg Veitsch

Das NEUE Sommermagazin der Hochsteiermark



Höchste Zeit für ein Abenteuer!
 Entdecke Bergwelten, Waldesruh und verträumte Städte im druckfrischen Sommermagazin. Heute noch bestellen oder persönlich in Bruck, Kapfenberg oder Mariazell abholen.
 Schnell sein lohnt sich. Es wartet ein Hochsteiermark-Geschenk.

Tourismusverband Hochsteiermark
 T: 03862 55020
 tourismus@hochsteiermark.at
 www.hochsteiermark.at



● **6-Seitiger Bericht im Bergsteiger Magazin**
Erscheinung: November 2023
25.000 Abonnenten, 100.000 Leser
Output aus der Pressereise mit Günter Kast

● **Obersteirische Rundschau**
1 Doppelseite PR Advent in der Region
Erscheinung: 30. November 2023, Auflage: 91.000 Stk.
€ 3.885,-

● **Gutscheinheft „Steirisches Wirtshaus“**
5 Seiten | Ausflugsziele, Kultur, Radfahren & Wandern
Erscheinung: November 2023 Auflage: 5.000 Stk.
€ 1.500,-

● **Kurier Reisewelt**
Winterwaldbaden und Haubenhopping
Pressereise aus Hamburg Shape und Maxi
Anna Tiefenbacher und Carla Ravens

● **Merian extra Steiermark**
1 Doppelseite redaktionell & 1 Doppelseite Advertorial
Erscheinung: 8. September 2023, Auflage: 60.000 Stk.
Wandern, Radfahren, Pilgern, Kultur & Kulinarik, Neuauflage: Frühjahr 2024

● **Leben am Land | Landforst Magazin**
Mariazerler Advent Erscheinung: 10. November 2023, Auflage
40.000 Stk. Verteilung: Lagerhaus & 2.000 Stk. per Post

● **Gemeindezeitung Krieglach**
1 Seite im Juni, Peter Rosegger 180 Jahr Jubiläum

● **Gemeindezeitung Aflenz**
1 Seite im Dezember, Skitourenpaket für
Anfänger & Winterprogramm ohne Schnee

● **Gemeindezeitung St. Barbara**
1 Seite im April - Ausflugsziele in der Region
1 Doppelseite im November - Advent
in der Hochsteiermark

● **Gemeindezeitung Kindberg**
Je 1 Seite im März - Steiermark-Frühling,
Radfahren, Woodness & Veranstaltungstipps
Juni-Ausflugsziele & Veranstaltungstipps
Oktober - Herbstwandern & Veranstaltungstipps
Dezember - Skifahren, Rodeln, Winter & Advent



Reisewelt IM SCHNEE UND AUF DEM EIS

Hochpostal und Hochzillertal starten
Osttirol. Dank der Fülle und des Schnees in der Skiregion Hochzillertal-Kalbarzoch am Wochenende vorzuzug in die Saison gestartet. Der durchgehende Silbernebel folgte am Freitag (7. 12.), der erste Saisondeckungsbericht am Freitag am 16. und 17. Dezember gab es ab 19 Uhr bei Löffeln und Sesselbahnen Höhen zum Problem (hochzillertal.com).

Eislaufen, Eis-Disco und auch Eis-Tanzen
Niederösterreich. Wenn Aufwand für Vergnügen bereit das Eislaufen, ist es freudig, glänzt das Waldviertel mit Neuzugängen (erweiterte Herberge in Leitzkau, Stadler Allentsteig). Im **Moosviertel** gibt es mancherorts eigene Zonen für das Eislaufen. Die Region Dornbirn wirkt mit Eislaufen, im Kiemoos wird jeden zweiten Samstag kostenlose Kinder Eislaufen angeboten. In der Region **Wiesenttal** sind kleine Eislaufenplätze zu überblicken. Vom **Wiesenttal** bis zu den **Wiener Alpen**, sind eislaufenorte zu entdecken.

Nur alle vier Jahre: Schenkenlauf in Imst
Bavaria. Alle vier Jahre findet der Imster Schenkenlauf statt und 2024 ist es wieder so weit (am 4. Februar von 9.30 bis 17 Uhr). Gemäß der jahrhundertalten Tradition schließen Männer dafür in prächtige Gewänder, die von Frauen genäht werden. Die von Frauen genähten, „Rollen“ und „Schöler“ sind die zentralen Gegebenheiten des Schenkenlaufes und bilden je ein Paar. Sie zeichnen den Triumph des Frühlings über den Winter. Im Anschluss an den Umzug der Maskierten folgen die korrekte Pantomime. Seit 2012 ist der Schenkenlauf internationaler Weltkulturerbe der UNESCO. www.imst.at

Mit Schneeschuhen in den Kalkalpen
Obersteiermark. Versteckte Bergwälder, einsame Almen, Wälder, die sich durch ihre Spuren im Schnee verlieren: Im Nationalpark Kalkalpen ist der Winter eine besondere Zeit. Gefährte Touren werden erst ab folgenden Terminen angeboten: Hochschwabweg am 27. 12., im Roflerland am 3. 1. 2024 in Wildflughagenen statt. Mit Schneeschuhen durch den Winterwald kann man jeden Sonntag von 8 bis 10 Uhr in Rossmas, Heiligenbrunn, An Wochenende 12 Uhr, 11 findet zudem eine zweitägige Schneeschuh-Wanderung mit Hüttenübernachtung statt. Details auf kalkalpen.at

Winter-Waldbaden und Hauben-Hopping
Hochsteiermark. Von Wien aus nach, vergleichsweise leicht und „Schneefrei“! Damit wollen Familien, Skiliebhaber wie Brunnalm, Stablack und Altmöser Bergalm punkten. Abends der Flare bietet drei Gachauer Pädagogen, „Winter-Waldbaden“ an. Zudem gibt es „Hauben-Hopping“ (mit Ski-Haube zu Hauben-Köcheln). Infos auf hochsteiermark.at

Tamendahl: Geführtes Waldbaden-Training gibt es im März
Taufkirchen. Geführtes Waldbaden-Training gibt es im März. Infos auf www.taufkirchen.at

Ein Advent wie damals ...
Eine besondere Zeit mit Inspiration, Fun, Kultur, Bildung und Lebenslust

Der Advent ist eine Zeit der Besinnung und der Vorbereitung auf das neue Jahr. In der Hochsteiermark gibt es viele Möglichkeiten, den Advent zu feiern. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern. In der Hochsteiermark gibt es viele Möglichkeiten, den Advent zu feiern. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern.

Vorweihnachtliche Abenteuer mit
heiligem Flair

Die Adventszeit ist eine Zeit der Besinnung und der Vorbereitung auf das neue Jahr. In der Hochsteiermark gibt es viele Möglichkeiten, den Advent zu feiern. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern. In der Hochsteiermark gibt es viele Möglichkeiten, den Advent zu feiern. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern.

ERLEBNISREGION HOCHSTEIERMARK
Höchste Zeit für Urlaub

Herbstwandern in der Hochsteiermark
Herbstzeit - Die Zeit der Erntedankfesten und Hochzeiten ist die ideale Zeit für Wanderungen in der Hochsteiermark. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

Herbstwandern in der Hochsteiermark
Herbstzeit - Die Zeit der Erntedankfesten und Hochzeiten ist die ideale Zeit für Wanderungen in der Hochsteiermark. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

Herbstwandern in der Hochsteiermark
Herbstzeit - Die Zeit der Erntedankfesten und Hochzeiten ist die ideale Zeit für Wanderungen in der Hochsteiermark. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

Herbstwandern in der Hochsteiermark
Herbstzeit - Die Zeit der Erntedankfesten und Hochzeiten ist die ideale Zeit für Wanderungen in der Hochsteiermark. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

So erlebnisreich ist nur die Hochsteiermark
Die Hochsteiermark ist eine Region, die für ihre vielfältigen Landschaften und kulturellen Erbestätten bekannt ist. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

So erlebnisreich ist nur die Hochsteiermark
Die Hochsteiermark ist eine Region, die für ihre vielfältigen Landschaften und kulturellen Erbestätten bekannt ist. Entdecken Sie die schönsten Wanderwege der Hochsteiermark und genießen Sie die herrliche Natur.

Winterraum Hochsteiermark
Entdecken Sie die schönsten Winteraktivitäten der Hochsteiermark. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern.

Winterraum Hochsteiermark
Entdecken Sie die schönsten Winteraktivitäten der Hochsteiermark. Von den traditionellen Weihnachtsmärkten bis hin zu den kreativen Adventsingen und den gemütlichen Winterwäldern.

WEBSITE & SOCIAL MEDIA

SOCIAL MEDIA

ABONNENTEN & FOLLOWER

Die Abonnentenzahlen sind seit 2023 konstant auf beiden Kanälen gestiegen. Bei der Online-Bewerbung 2023 wurde das Augenmerk auf den Aufbau der organischen Reichweite gelegt, um Besucher auf unseren Feed & die Hochsteiermark-Website aufmerksam zu machen.

2023	Facebook	2024
9.368		9.432
2023	Instagram	2024
9.486		9.496

INSTAGRAM & FACEBOOK

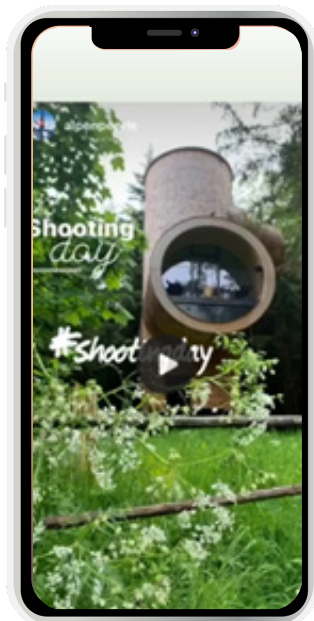
Instagram ist eine Plattform für User im Alter zwischen 20-40 Jahren, bevorzugt werden in erster Linie „schöne“ und bewegte Bilder. So ist Facebook eher eine Plattform für Werbeschaltungen sowie für Personen ab 40 Jahren.

WERBESCHALTUNGEN SOMMER 2023

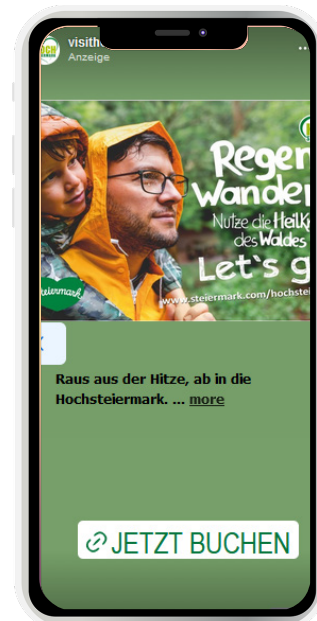
„Waldbaden & Regenwandern“ | Laufzeit: 1 Woche



©Pixabay



©Pixabay



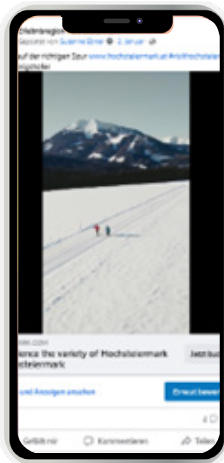
©Pixabay

REICHWEITE: 73.912

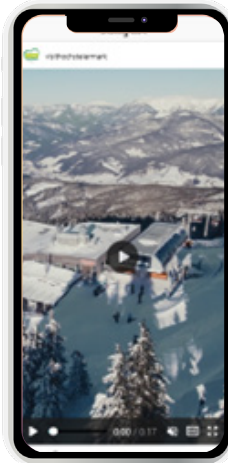
LINKCLICKS: 1.401

WERBESCHALTUNGEN WINTER 2023/24

Skifahren am Stuhleck | Langlaufen in Mariazell | Advent



©Pixabay



©Pixabay



©Pixabay

REICHWEITE: 152.008 LINKCLICKS: 1.979

ERFOLGREICHSTER BEITRAG 2023

HERBSTZEIT = WANDERZEIT

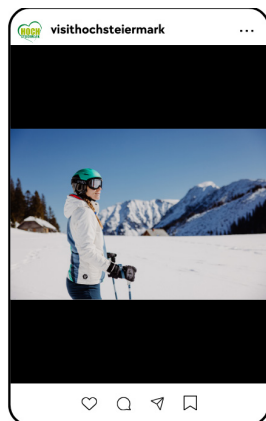
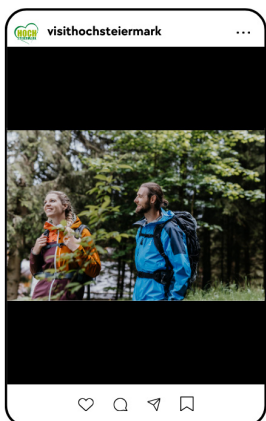
Reichweite: 5.634 | +626%

∅ Beitragsreichweite-Normalerweise: 776



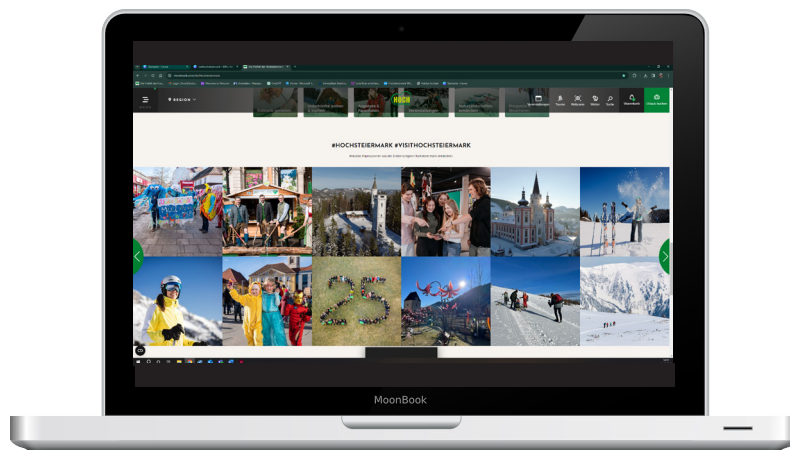
©Pixabay

ORGANISCHE BEITRÄGE MIT GUTEM RANKING:



DIE SOCIAL WALL AUF DER WEBSITE WWW.HOCHSTEIERMARK.AT

Die Instagram und Facebook Beiträge werden durch die Social Wall auf der Website eingebunden.



LAUFENDE ORGANISCHE WERBEMASSNAHMEN & KOOPERATIONEN

- Vorstellung der hochsteirischen Städte & Orte mit Eventtipps
- Bewerbung touristisch wertvoller Veranstaltungen
- Kooperationsbeiträge & Online-Gewinnspiele mit „Kleine Historische Städte“
- Bewerbung der Urlaubs-Angebote
- Interaktionen mit Influencern & reichweitenstarken Usern
- Sämtliche Beiträge enthalten Links zur Website (Call to Action)

EVENT-POSTS

2023 war in dieser Hinsicht ein Ausnahmejahr und wir haben auch kleinere, nicht touristisch wertvolle Veranstaltungen unterstützt. Zukünftig werden hauptsächlich touristisch wertvolle Veranstaltungen, die das HOCHSTEIERMARK Logo mittransportieren auf unseren Social-Media-Kanälen, im Veranstaltungskalender & auf der Hochsteiermark Website aufgenommen. Nur an uns gemeldete Veranstaltungen werden berücksichtigt. Das gilt auch für die Aufnahme in die Wochenpost.



VORSCHAU 2024

2024 wird an der Erstellung von Storyhighlights gearbeitet, um den Instagram Account für den User noch ansprechender zu gestalten. Ausserdem wird auf verschiedene Schwerpunktthemen wie Kulinarik oder die BergZeitReise gesetzt.

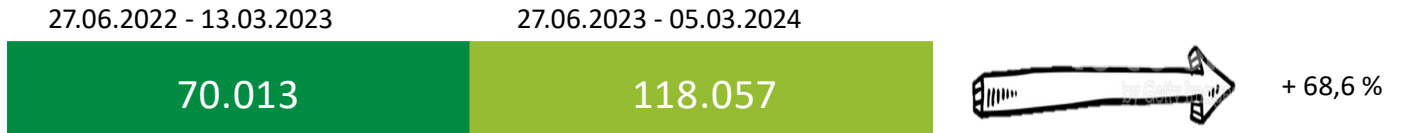
FAZIT

Die Online & Social Media Welt ist schnelllebig. Es vergeht kein Tag, wo es keine Änderungen gibt. Unsere Kanäle wachsen konstant, authentisch und mit Liebe zur Region. Oberstes Ziel ist es, unsere Werte in unserer täglichen Arbeit zu vermitteln.

WEBSITE - ZUGRIFFSZAHLEN

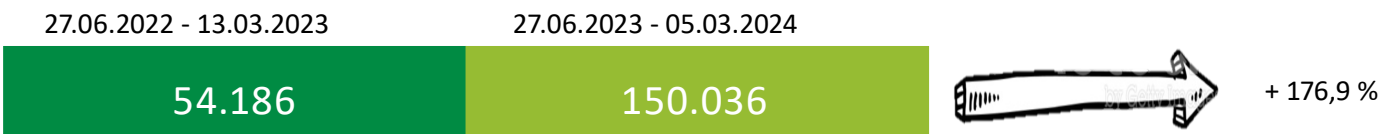
SITZUNGEN

Aufenthalt eines Benutzers auf der Website, ohne dass er die Seite verlässt oder eine gewisse Zeit inaktiv war.



NUTZER

Mit der erhöhten Reichweite auf Social Media haben wir im Dezember, durch die beworbenen Beiträge, mehr Websiteaufrufe generiert.

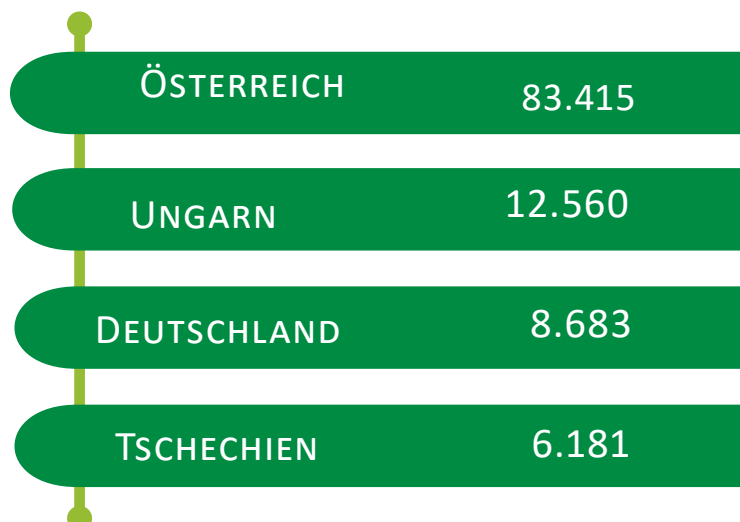


SEITEN PRO SITZUNG



Ø SITZUNGSDAUER: CA. 1 MINUTE

TOP HERKUNFTSLÄNDER



KLEINE HISTORISCHE STÄDTE KOOPERATION | BRUCK AN DER MUR

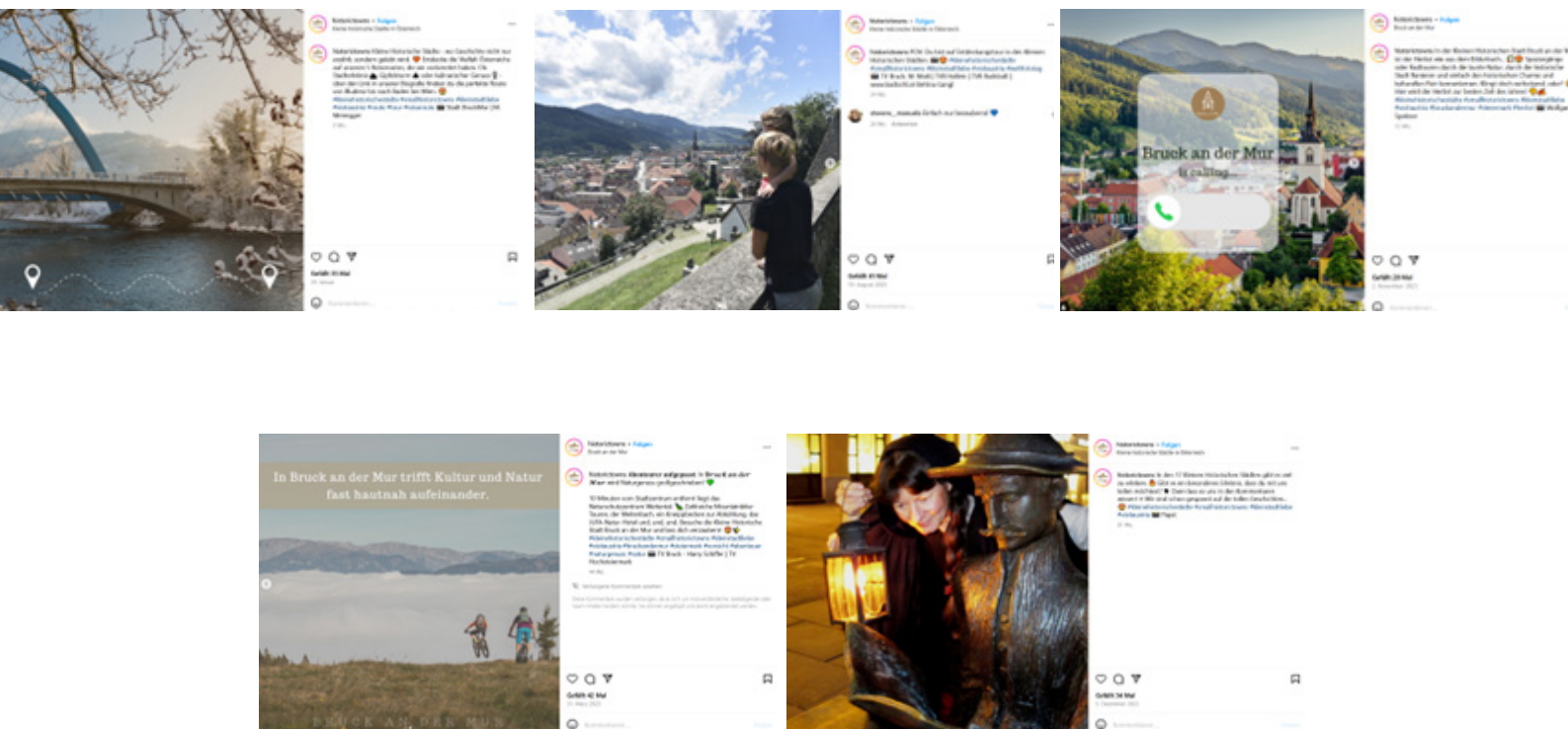
Die Hochsteiermark kooperierte im vergangenen Jahr wieder mit der Marketingplattform „Kleine Historische Städte“. Die 16 Mitglieder der Kleinen Historischen Städte sind Städte mit Stadtrecht und max. 45.000 Einwohnern. Sie weisen ein historisches und geschlossenes Stadtbild auf, liegen eingebettet in besonderen Naturlandschaften und verfügen über zahlreiche denkmalgeschützte Sehenswürdigkeiten, wie in der Hochsteiermark Bruck an der Mur.

Im Rahmen der Kooperation fanden folgende Projekte statt:

- **Fotoshooting Stadtleben mit Wolfgang Spekner:**
Die Fotos werden für laufende Kampagnen auf der KHS-Website und den Social Media Plattformen verwendet.
- **Social Media Kampagne:**
Die Portale der KHS werden von der Marketing Agentur Crosseye betreut. Bruck an der Mur war im vergangenen Jahr mit mehreren Social Media Platzierungen z.B. Ausflugszielen, Veranstaltungen, Wandermöglichkeiten, Outdooraktivitäten oder Stadteinblicken vertreten. Der Online-Adventkalender fand im Rahmen der Weihnachtspromotion inklusive Gewinnspiel statt.
- **Kleiner Historischer Städteführer mit Sammelpass:**
Die Sticker-Sammel-Aktion fand und findet großen Anklang. Bei 5 bzw. 10 gesammelten Stadtstickern gibt es Genusskörbe der 16 verschiedenen historischen Städte zu gewinnen. Diese Aktion läuft noch bis Ende 2024.



EINDRÜCKE ZU DEN POSTINGS



Höchste Zeit für die



die Hochsteiermark



DRUCKSORTEN & WERBEMITTEL



Unterkunftsverzeichnis

Auflage: 3.000 Stk
Grafik: Gletthofer
Druck: Druck-Express Tösch
Gesamt: € 8.500,-



Ausflugszielebroschüre

Auflage: 10.000 Stk.
Nachdruck: 10.000 Stk.
Grafik: Wooky Music
Druck: Druck-Express Tösch
Gesamt: € 11.100,-

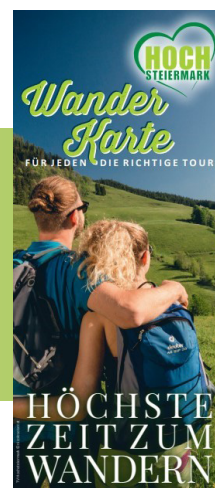


Packagefolder

Auflage: 500 Stk.
Grafik: TV Hochsteiermark
Druck: hoamatdrucker.in
Gesamt: € 300,-

Wanderkarte - Übersichtskarte

Auflage: 10.000 Stk.
Grafik: Gletthofer
Kartenmaterial & Druck: Schubert & Franzke
Gesamt: € 6.000,-





Nachhaltigkeitsfolder „Unterwegs in der Hochsteiermark“

Auflage: 15.000 Stk.
 Grafik: TV Hochsteiermark
 Druck: Druck-Express Tösch
 Gesamt: € 600,-



Englischer Imagefolder
 Auflage: 10.000 Stk.
 Grafik: TV Hochsteiermark
 Druck: Druck-Express Tösch
 Gesamt: € 2.500,-

Veranstaltungen 2023 HOCH STEIERMARK		Veranstaltungen 2023 HOCH STEIERMARK	
Hochsteirische Highlights		Nächste Zeit für Veranstaltungen	
FEBR. - MAI	<ul style="list-style-type: none"> 14.02. - 14.02.23: Karneval in Murau 15.02. - 15.02.23: Karneval in Murau 16.02. - 16.02.23: Karneval in Murau 17.02. - 17.02.23: Karneval in Murau 18.02. - 18.02.23: Karneval in Murau 19.02. - 19.02.23: Karneval in Murau 20.02. - 20.02.23: Karneval in Murau 21.02. - 21.02.23: Karneval in Murau 22.02. - 22.02.23: Karneval in Murau 23.02. - 23.02.23: Karneval in Murau 24.02. - 24.02.23: Karneval in Murau 25.02. - 25.02.23: Karneval in Murau 26.02. - 26.02.23: Karneval in Murau 27.02. - 27.02.23: Karneval in Murau 28.02. - 28.02.23: Karneval in Murau 29.02. - 29.02.23: Karneval in Murau 30.02. - 30.02.23: Karneval in Murau 01.03. - 01.03.23: Karneval in Murau 02.03. - 02.03.23: Karneval in Murau 03.03. - 03.03.23: Karneval in Murau 04.03. - 04.03.23: Karneval in Murau 05.03. - 05.03.23: Karneval in Murau 06.03. - 06.03.23: Karneval in Murau 07.03. - 07.03.23: Karneval in Murau 08.03. - 08.03.23: Karneval in Murau 09.03. - 09.03.23: Karneval in Murau 10.03. - 10.03.23: Karneval in Murau 11.03. - 11.03.23: Karneval in Murau 12.03. - 12.03.23: Karneval in Murau 13.03. - 13.03.23: Karneval in Murau 14.03. - 14.03.23: Karneval in Murau 15.03. - 15.03.23: Karneval in Murau 16.03. - 16.03.23: Karneval in Murau 17.03. - 17.03.23: Karneval in Murau 18.03. - 18.03.23: Karneval in Murau 19.03. - 19.03.23: Karneval in Murau 20.03. - 20.03.23: Karneval in Murau 21.03. - 21.03.23: Karneval in Murau 22.03. - 22.03.23: Karneval in Murau 23.03. - 23.03.23: Karneval in Murau 24.03. - 24.03.23: Karneval in Murau 25.03. - 25.03.23: Karneval in Murau 26.03. - 26.03.23: Karneval in Murau 27.03. - 27.03.23: Karneval in Murau 28.03. - 28.03.23: Karneval in Murau 29.03. - 29.03.23: Karneval in Murau 30.03. - 30.03.23: Karneval in Murau 31.03. - 31.03.23: Karneval in Murau 01.04. - 01.04.23: Karneval in Murau 02.04. - 02.04.23: Karneval in Murau 03.04. - 03.04.23: Karneval in Murau 04.04. - 04.04.23: Karneval in Murau 05.04. - 05.04.23: Karneval in Murau 06.04. - 06.04.23: Karneval in Murau 07.04. - 07.04.23: Karneval in Murau 08.04. - 08.04.23: Karneval in Murau 09.04. - 09.04.23: Karneval in Murau 10.04. - 10.04.23: Karneval in Murau 11.04. - 11.04.23: Karneval in Murau 12.04. - 12.04.23: Karneval in Murau 13.04. - 13.04.23: Karneval in Murau 14.04. - 14.04.23: Karneval in Murau 15.04. - 15.04.23: Karneval in Murau 16.04. - 16.04.23: Karneval in Murau 17.04. - 17.04.23: Karneval in Murau 18.04. - 18.04.23: Karneval in Murau 19.04. - 19.04.23: Karneval in Murau 20.04. - 20.04.23: Karneval in Murau 21.04. - 21.04.23: Karneval in Murau 22.04. - 22.04.23: Karneval in Murau 23.04. - 23.04.23: Karneval in Murau 24.04. - 24.04.23: Karneval in Murau 25.04. - 25.04.23: Karneval in Murau 26.04. - 26.04.23: Karneval in Murau 27.04. - 27.04.23: Karneval in Murau 28.04. - 28.04.23: Karneval in Murau 29.04. - 29.04.23: Karneval in Murau 30.04. - 30.04.23: Karneval in Murau 01.05. - 01.05.23: Karneval in Murau 02.05. - 02.05.23: Karneval in Murau 03.05. - 03.05.23: Karneval in Murau 04.05. - 04.05.23: Karneval in Murau 05.05. - 05.05.23: Karneval in Murau 06.05. - 06.05.23: Karneval in Murau 07.05. - 07.05.23: Karneval in Murau 08.05. - 08.05.23: Karneval in Murau 09.05. - 09.05.23: Karneval in Murau 10.05. - 10.05.23: Karneval in Murau 11.05. - 11.05.23: Karneval in Murau 12.05. - 12.05.23: Karneval in Murau 13.05. - 13.05.23: Karneval in Murau 14.05. - 14.05.23: Karneval in Murau 15.05. - 15.05.23: Karneval in Murau 16.05. - 16.05.23: Karneval in Murau 17.05. - 17.05.23: Karneval in Murau 18.05. - 18.05.23: Karneval in Murau 19.05. - 19.05.23: Karneval in Murau 20.05. - 20.05.23: Karneval in Murau 21.05. - 21.05.23: Karneval in Murau 22.05. - 22.05.23: Karneval in Murau 23.05. - 23.05.23: Karneval in Murau 24.05. - 24.05.23: Karneval in Murau 25.05. - 25.05.23: Karneval in Murau 26.05. - 26.05.23: Karneval in Murau 27.05. - 27.05.23: Karneval in Murau 28.05. - 28.05.23: Karneval in Murau 29.05. - 29.05.23: Karneval in Murau 30.05. - 30.05.23: Karneval in Murau 31.05. - 31.05.23: Karneval in Murau 	JULI - SEPT.	<ul style="list-style-type: none"> 01.07. - 01.07.23: Karneval in Murau 02.07. - 02.07.23: Karneval in Murau 03.07. - 03.07.23: Karneval in Murau 04.07. - 04.07.23: Karneval in Murau 05.07. - 05.07.23: Karneval in Murau 06.07. - 06.07.23: Karneval in Murau 07.07. - 07.07.23: Karneval in Murau 08.07. - 08.07.23: Karneval in Murau 09.07. - 09.07.23: Karneval in Murau 10.07. - 10.07.23: Karneval in Murau 11.07. - 11.07.23: Karneval in Murau 12.07. - 12.07.23: Karneval in Murau 13.07. - 13.07.23: Karneval in Murau 14.07. - 14.07.23: Karneval in Murau 15.07. - 15.07.23: Karneval in Murau 16.07. - 16.07.23: Karneval in Murau 17.07. - 17.07.23: Karneval in Murau 18.07. - 18.07.23: Karneval in Murau 19.07. - 19.07.23: Karneval in Murau 20.07. - 20.07.23: Karneval in Murau 21.07. - 21.07.23: Karneval in Murau 22.07. - 22.07.23: Karneval in Murau 23.07. - 23.07.23: Karneval in Murau 24.07. - 24.07.23: Karneval in Murau 25.07. - 25.07.23: Karneval in Murau 26.07. - 26.07.23: Karneval in Murau 27.07. - 27.07.23: Karneval in Murau 28.07. - 28.07.23: Karneval in Murau 29.07. - 29.07.23: Karneval in Murau 30.07. - 30.07.23: Karneval in Murau 31.07. - 31.07.23: Karneval in Murau 01.08. - 01.08.23: Karneval in Murau 02.08. - 02.08.23: Karneval in Murau 03.08. - 03.08.23: Karneval in Murau 04.08. - 04.08.23: Karneval in Murau 05.08. - 05.08.23: Karneval in Murau 06.08. - 06.08.23: Karneval in Murau 07.08. - 07.08.23: Karneval in Murau 08.08. - 08.08.23: Karneval in Murau 09.08. - 09.08.23: Karneval in Murau 10.08. - 10.08.23: Karneval in Murau 11.08. - 11.08.23: Karneval in Murau 12.08. - 12.08.23: Karneval in Murau 13.08. - 13.08.23: Karneval in Murau 14.08. - 14.08.23: Karneval in Murau 15.08. - 15.08.23: Karneval in Murau 16.08. - 16.08.23: Karneval in Murau 17.08. - 17.08.23: Karneval in Murau 18.08. - 18.08.23: Karneval in Murau 19.08. - 19.08.23: Karneval in Murau 20.08. - 20.08.23: Karneval in Murau 21.08. - 21.08.23: Karneval in Murau 22.08. - 22.08.23: Karneval in Murau 23.08. - 23.08.23: Karneval in Murau 24.08. - 24.08.23: Karneval in Murau 25.08. - 25.08.23: Karneval in Murau 26.08. - 26.08.23: Karneval in Murau 27.08. - 27.08.23: Karneval in Murau 28.08. - 28.08.23: Karneval in Murau 29.08. - 29.08.23: Karneval in Murau 30.08. - 30.08.23: Karneval in Murau 31.08. - 31.08.23: Karneval in Murau 01.09. - 01.09.23: Karneval in Murau 02.09. - 02.09.23: Karneval in Murau 03.09. - 03.09.23: Karneval in Murau 04.09. - 04.09.23: Karneval in Murau 05.09. - 05.09.23: Karneval in Murau 06.09. - 06.09.23: Karneval in Murau 07.09. - 07.09.23: Karneval in Murau 08.09. - 08.09.23: Karneval in Murau 09.09. - 09.09.23: Karneval in Murau 10.09. - 10.09.23: Karneval in Murau 11.09. - 11.09.23: Karneval in Murau 12.09. - 12.09.23: Karneval in Murau 13.09. - 13.09.23: Karneval in Murau 14.09. - 14.09.23: Karneval in Murau 15.09. - 15.09.23: Karneval in Murau 16.09. - 16.09.23: Karneval in Murau 17.09. - 17.09.23: Karneval in Murau 18.09. - 18.09.23: Karneval in Murau 19.09. - 19.09.23: Karneval in Murau 20.09. - 20.09.23: Karneval in Murau 21.09. - 21.09.23: Karneval in Murau 22.09. - 22.09.23: Karneval in Murau 23.09. - 23.09.23: Karneval in Murau 24.09. - 24.09.23: Karneval in Murau 25.09. - 25.09.23: Karneval in Murau 26.09. - 26.09.23: Karneval in Murau 27.09. - 27.09.23: Karneval in Murau 28.09. - 28.09.23: Karneval in Murau 29.09. - 29.09.23: Karneval in Murau 30.09. - 30.09.23: Karneval in Murau 01.10. - 01.10.23: Karneval in Murau 02.10. - 02.10.23: Karneval in Murau 03.10. - 03.10.23: Karneval in Murau 04.10. - 04.10.23: Karneval in Murau 05.10. - 05.10.23: Karneval in Murau 06.10. - 06.10.23: Karneval in Murau 07.10. - 07.10.23: Karneval in Murau 08.10. - 08.10.23: Karneval in Murau 09.10. - 09.10.23: Karneval in Murau 10.10. - 10.10.23: Karneval in Murau 11.10. - 11.10.23: Karneval in Murau 12.10. - 12.10.23: Karneval in Murau 13.10. - 13.10.23: Karneval in Murau 14.10. - 14.10.23: Karneval in Murau 15.10. - 15.10.23: Karneval in Murau 16.10. - 16.10.23: Karneval in Murau 17.10. - 17.10.23: Karneval in Murau 18.10. - 18.10.23: Karneval in Murau 19.10. - 19.10.23: Karneval in Murau 20.10. - 20.10.23: Karneval in Murau 21.10. - 21.10.23: Karneval in Murau 22.10. - 22.10.23: Karneval in Murau 23.10. - 23.10.23: Karneval in Murau 24.10. - 24.10.23: Karneval in Murau 25.10. - 25.10.23: Karneval in Murau 26.10. - 26.10.23: Karneval in Murau 27.10. - 27.10.23: Karneval in Murau 28.10. - 28.10.23: Karneval in Murau 29.10. - 29.10.23: Karneval in Murau 30.10. - 30.10.23: Karneval in Murau 31.10. - 31.10.23: Karneval in Murau

Veranstaltungs-Einleger Sommer

Auflage: 10.000 Stk.
 Grafik: TV Hochsteiermark
 Druck: Druckwerk 6
 Gesamt: € 1.030,-



Winterkarte
 Auflage: 15.000 Stk.
 Grafik: Gletthofer
 Kartenmaterial & Druck: Schubert & Franzke
 Gesamt: € 6.500,-



R5 Karte
 Auflage: 5.000 Stk.
 Grafik: Gletthofer
 Druck: Druckwerk 6
 Gesamt: € 1.800,-

Familienpass Hochsteiermark

Auflage: 20.000 Stk.

Grafik: TV Hochsteiermark

Druck: Druck-Express Tösch

Gesamt: € 1.200,-

Sommer trifft Winter. Kinder aufgepasst!
www.hochsteiermark.at

Familien-Pickerl-Pass Hochsteiermark
...weil Sammeln Spaß macht...

Gewinnen & Gratis-Kinderskikarte abholen

Sammle bis 31. Oktober 2023 alle fünf Pickerl & hole Dir eine Gratis-Tages-Kinderskikarte für den Winter 2023/24 bei einem Betrieb Deiner Wahl: Brunnalm-Hohe Veitsch | Mariazeller Bürgeralpe | Afienzer Bürgeralm | Schwabenbergarena Turnau









Schneemannpackages

Auflage: 2.000 Stk. (4 Sujets)

Grafik: Gletthofer

Druck: Druckhaus Kurz

Gesamt € 900,-

Veranstaltungs-Einleger

Winter/Advent

Auflage: 10.000 Stk.

Grafik: TV Hochsteiermark

Druck: Druck-Express Tösch

Gesamt: € 400,-

WERBEMITTEL

- Hochsteiermark Sticker
- Hochsteiermark Pins
- Weinglashalter
- Kugelschreiber
- Blow-up Herz & Beachflags
- Stirnbänder
- Wasserflaschen 0,63l

IN AUSARBEITUNG:

- **5 Teilbereichswanderkarten für die Teilbereiche**
Mariazellerland, Mürzer Oberland, Bruck – Kapfenberg – Kindberg – Stanz, Mürztal Fischbacher Alpen, Hochschwab-Pogusch
- **Sportsocken**



VERANSTALTUNGEN/KOOPERATIONEN MIT RADIO & TV



RADIO STEIERMARK HEIMATSOMMER (28. 7. 2023)

Radio Steiermark war zu Gast auf der Brunnalm-Hohen Veitsch in der Gams
3-stündige Live-Übertragung mit vielen regionalen Interviewpartnern

LESEWANDERUNG AM STANZER SONNENWEG (17. 9. 2023)

mit Jakob Hiller und Irene Pflieger inklusive
Präsentation der Peter Rosegger Noschkugeln

„A STEIRISCHE ROAS“ IN KAPFENBERG (14.05.2023 verschoben auf 30.09.2023)

KINDBERGER SUPPENSTRASSE (7. 10. 2023)

RADIO GRÜN WEISS ABSCHLUSSFEST (26. 10. 2023)

Auf der Mariazeller Bürgeralpe | Abschlussfest Radio Grün Weiß Wanderpass

LANDLEBEN PRODUKTION (ORF III | Ausstrahlung November 2023)

mit Michael Weinmann „Rund um den Brucker Hochanger“

ORF WURLITZER BEI TRACHTEN WERNBACHER (2. 12. 2023)

GRAND PRIX NOSTALSKI

Am 28. Jänner ging in Steinhaus am Semmering bei dem Schmoll-Lif-
ten der vom „NostalSkiTeam“ des WinterSportMuseums Mürzzuschlag
veranstaltete Grand Prix Nostalski über die Bühne.



KRONEHIT RADIO

- **100 Spots** | Juni & Juli | je 15 Sek. | „Raus aus der Hitze“
- **50 Spots** | September | je 15 Sek. | „Herbstzeit ist Wanderzeit“
- **50 Spots** | November & Dezember | je 15 Sek. | „Advent“

HEIMAT ÖSTERREICH (ORF III | Ausstrahlung Februar 2024)

Winter im Mariazellerland

VORSCHAU:

LAND DER BERGE PRODUKTION (Ausstrahlung Dezember 2024)

„Die wahre Wiege des Wintersports“

MESSEN & WERBEVERANSTALTUNGEN

F.R.E.E MÜNCHEN 22. - 26. FEBRUAR 2023 BAYERNS GRÖSSTE REISE- UND FREIZEITMESSE

Teilnahme des Erlebnisregion Hochsteiermark unter dem Dach der Steiermark Tourismus. Deutschland ist einer der wichtigsten Märkte für die Region. 2023 wurde ein Besucherrekord von mehr als 160.000 Besuchern verzeichnet. Unter 900 Ausstellern aus über 50 Ländern konnten wir mit unserem großen Steiermark-Herz und dem beliebten Buschenschankflair punkten und viele interessierte Besucher begrüßen.

STEIERMARK FRÜHLING 30.3. - 2.4.23

RAD – WANDERN – WALD – ROSEGGERJUBILÄUM

Zum 24. Mal lud die Steiermark nach Wien. Mit einem neuen Standort direkt vor dem Rathaus und der begehrten Mariazeller-Hütte sowie einem neuen Gastgarten konnten wir an den vier Tagen tausende Besucher und potenzielle Gäste begrüßen. Gesamt kamen rund 150.000 Besucher, wobei vor allem die durchschnittliche Verweildauer von fast 3 Stunden besonders zu erwähnen ist. Erfreut waren auch die Mitaussteller, ob Betriebe, Gastronomen oder Ausflugsziele, dass sie ihr Portfolio gemeinsam mit uns präsentieren durften. Heselehof, Wiesenquartier, Brunalm - Hohe Veitsch, Hotel Landskron, Roanwirt und Burg Oberkapfenberg. Der Aktionismus reichte vom Blochziehen, dem Trachtenverein Rossecker über der steirischen Harmonika-Weltmeisterin bis zur Stadtkapelle Mariazell, die bei der Eröffnung einmarschieren durfte.

IMM GERMANY | 6. MÄRZ 2023 IM HOTEL RITZ-CARLTON, BERLIN

Vor dem Besuch der ITB in Berlin nahm die Erlebnisregion Hochsteiermark mit Stephanie Zündel am „International Media Marketplace Germany 2023“ (IMM) teil. Die IMM ist in den letzten Jahren zum führenden globalen Networking Event geworden, das die Reisebranche mit Top-Journalisten, Redakteuren, Influencern und Sendern zusammenbringt.



NETZWERKTREFFEN FÜR BETRIEBE UND AUSFLUGSZIELE

Im April 2023 fand das zweite „Hochnetzen“ statt. Ziel ist es, Beherberger und Ausflugsziele in einem „Hochsteirischen Speeddating“ zu vernetzen. Es gibt immer viele Neuigkeiten aus der Region sowie aus dem Tourismusgeschehen. Interessante Themen wie Feratel, neue Prospekte, Rückblicke und Vorschau auf Marketingmaßnahmen, etc. werden angesprochen und diskutiert. Der Impulsvortrag „Wirkungsvolles Marketing mit kleinem Budget“ von Martina Brückler und eine hochsteirische Jause rundeten den Abend im Seeberghof Turnau/Seewiesen ab.



AUSTROFOMA AM STUHLECK 24. - 26.9.2023 | 168 AUSSTELLER RUND 20.000 BESUCHER

Österreichs größte Forstfachmesse. Sie zog rund 20.000 Besucher auf das Stuhleck. Das gesamte Gebiet vom Parkplatz bis zur Bergstation war voll mit Harvestern, modernsten Forst-Maschinen bis hin zu 1 PS-Pferden, die nach wie vor zum Holzziehen eingesetzt werden. Der Tourismusverband Hochsteiermark half dem Veranstalter, der Landwirtschaftskammer Steiermark dabei, Besucher aus Japan, Korea, Schweden und Amerika in den Betrieben unterzubringen. Die Region war so gut wie ausgebucht. An den drei Tagen präsentierte sich der TV Hochsteiermark mit einer Ausstellerhütte vor Ort.



BUSREISEN STEIERMARK INFOREISE 30. OKTOBER 2023

25 Busunternehmer aus Deutschland machten am 30. Oktober auf Einladung von Busreisen Steiermark eine Tour durch unser Bundesland. In der Erlebnisregion Hochsteiermark besichtigte man die Mitgliedsbetriebe Burg Oberkapfenberg und das Sporthotel Kapfenberg. Weiter ging es zum weltgrößten Pilgerkreuz nach St. Barbara. In Mürzzuschlag, der Wiege des alpinen Skisports, mit WinterSport- und SÜDBAHN Museum gab es abschließend umfassende Einblicke in die einzigartige Geschichte des Weltkulturerbes Semmeringeseisenbahn. Mitarbeiter des Tourismusverbandes fungierten als Reiseleitung, um vor Ort zu informieren und Fragen zu beantworten.



FOTOSHOOTINGS & VIDEOPRODUKTIONEN 2023

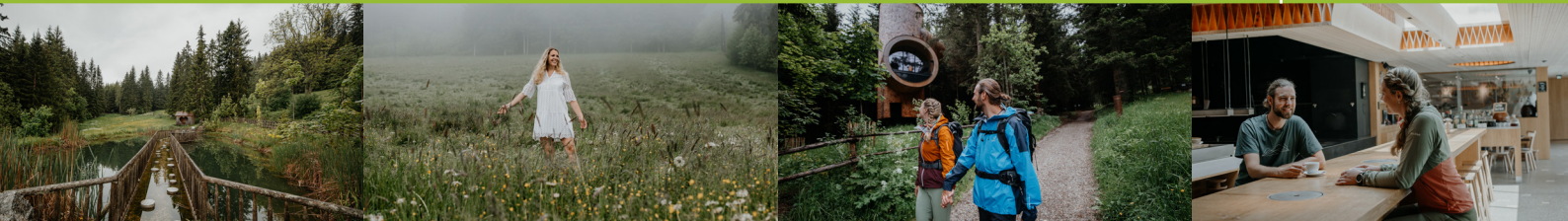
WINTER AM STUHLECK MIT NICOLESEISER.AT | JÄNNER 2023



LANGLAUFEN IN MARIAZELL MIT NICOLESEISER.AT | FEBRUAR 2023



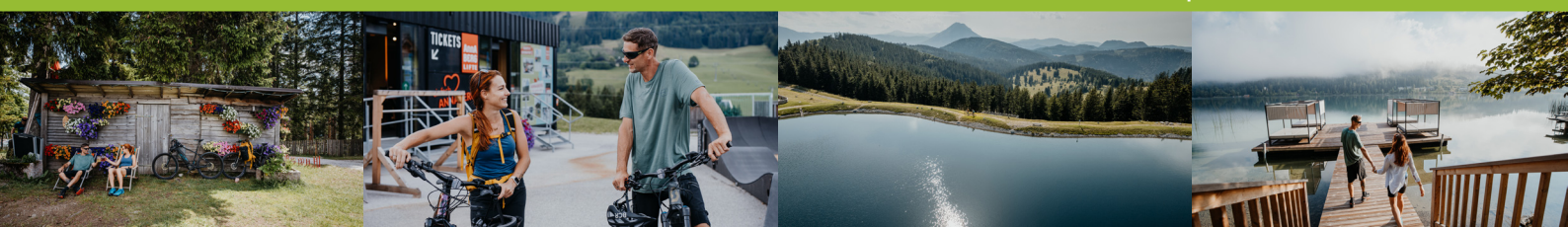
REGENWANDERN AM POGUSCH MIT BRÜNDLWEG MIT NICOLESEISER.AT | JUNI 2023



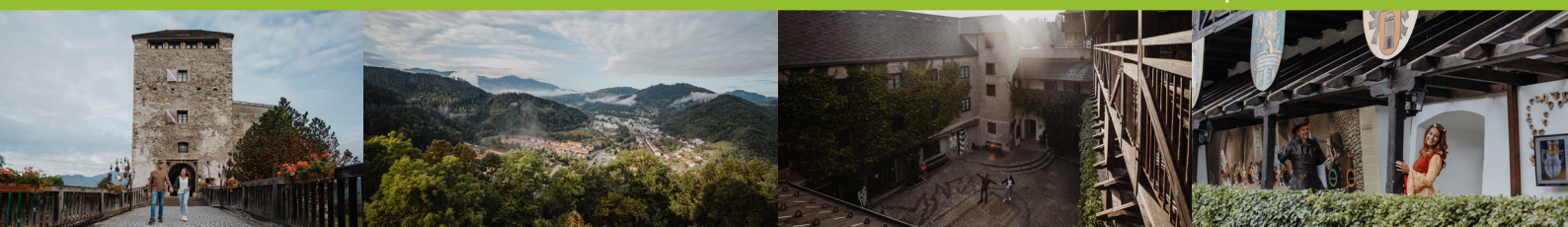
DIE KLEINE HISTORISCHE STADT BRUCK MIT WOLFGANG SPEKNER | JULI 2023



BIKEN IN MARIAZELL UND ANNABERG MIT NICOLESEISER.AT | JULI 2023



BURG OBERKAPFENBERG & STADT KAPFENBERG MIT NICOLESEISER.AT | OKTOBER 2023



- Reels: Langlaufen in Mariazell und Skifahren am Stuhleck von Roman Königshofer | Jänner 2023
- Reels: Sommer Videos | Radfahren in St. Lorenzen und Regenwandern am Pogusch von Roman Königshofer | Mai 2023

PRESSEARBEIT – KOMMUNIKATION

PRESSETHEMEN

Die kontinuierliche Imagepflege der Hochsteiermark setzt auf eine zielgerichtete Presse- und Medienarbeit, besonders in einer Zeit, die den Wert von Naturerlebnissen und Outdoor-Aktivitäten in Kombination mit Kulinarik „Naturdoping“ neu entdeckt hat. Um in diesem dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein, ist es entscheidend, dass ansprechende Inhalte geboten werden, die die Einzigartigkeit der Region hervorheben. Durch die Organisation maßgeschneiderter Pressereisen ermöglichen wir Medienvertretern, die Vielfalt und Schönheit der Hochsteiermark aus erster Hand zu erleben. Der Fokus liegt darauf, die Faszination unserer Region durch authentische Geschichten und Erlebnisse zu kommunizieren, wodurch die Hochsteiermark als Urlaubsdestination im Bewusstsein bleibt.



WINTER 2022/23

Die hochsteirischen Winterlandschaften begeistern Rennläufer und Wiedereinsteiger gleichermaßen. Sechs größere und fünf kleinere Familienskigebiete gelten als Geheimtipp für naturbelassene, rasch erreichbare und finanziell leistbare Wintersportregionen.



SOMMER 2023

Auf den Spuren Peter Roseggers...

am grünsten Herzschlag der Natur in der Hochsteiermark

850 Millionen Bäume machen die Steiermark zum grünen Herzen Österreichs und das schlägt in der Urlaubsregion zwischen Semmering, Mariazellerland, Roseggers Waldheimat, Hochschwab und Rennfeld ganz besonders intensiv.



WINTER 2023/24

Die Inflation kann abfahren! Hochsteiermark setzt auf leistbaren Winterurlaub

In der Hochsteiermark kann die Inflation abfahren – und zwar im Schuss. Jüngsten Meldungen zufolge soll Skifahren kaum mehr leistbar sein. Tages-Skipässe jenseits der 70-Euro-Marke sind keine Seltenheit. Immer weniger Kinder erlernen den liebsten Sport der Österreicher.

Die Erlebnisregion Hochsteiermark mit seinen sechs großen und fünf kleineren Familien-Skigebieten hält diesem Trend entgegen. Denn hier befindet sich die Wiege des alpinen Wintersports. Vor oder hinter dem Semmering, je nach Betrachtungsweise, nahm der Nationalsport unseres Landes seinen Anfang. Nun droht er der Inflationsskrise zum Opfer zu fallen. Aber nicht in der Hochsteiermark.

PRESSEAUSSENDUNGEN

9 regionale Presseaussendungen. Vom Familienpass Hochsteiermark über den Zeichenwettbewerb „Hochsteiermark-Maskottchen“ in Kooperation mit den Volksschulen bis zum neuen Tourismusbüro in Kapfenberg.

Winterpresseaussendung über APA|OTS am 24.11.2023



Presseaussendung | Familienpass Hochsteiermark: Der Berg als Abenteuer-Spielplatz

Grenzenloses Abenteuer für die ganze Familie mit Sammelspaß. Ein Hoch auf den brandneuen Familienpass der Erlebnisregion Hochsteiermark. Speziell für Familien und Kinder entwickelt, trifft hier der Sommer den Winter. Im Sommer sammeln und im Winter den vollen Familienpass gegen eine Tages-Kinder-Skikarte einlösen. Sammeln, kleben und profitieren und dazu die spannenden Angebote im Familienverbund erleben...

PRESSEKONFERENZEN

- **Pressekonferenz in Wien** mit der Steiermark Tourismus
23. März 2023
- **Pressekonferenz in Graz** mit der Steiermark Tourismus
24. März 2023
- **Regionale Sommer-Presskonferenz in Peter Roseggers Waldschule**
12. April 2023 | 180 Jahre Peter Rosegger
- **Pressekonferenz „Tour de Mur“** | 27. April 2023
- **Pressekonferenz zur Büroeröffnung in Kapfenberg**
12. Juni 2023. Der Tourismusverband Hochsteiermark freut sich, die Eröffnung seines neuesten Büros in Kapfenberg in der Wienerstraße 58|4 mit Eingang am Frechenerplatz bekannt zu geben.
- **Pressekonferenz in Wien bei Pirker Lebkuchen**
Stephansplatz | 24. November 2023
- **Regionale Winter Pressekonferenz im Seminarhof NatUrquelle** | 30. November 2023



PRESSEREISEN AUS DEM IN- UND AUSLAND

- **Fravelly.de - Der Familien Reiseblog - 24.000 Follower - Bloggerfamilie aus Berlin** | 28. Jänner bis 2. Februar 2023

Programm: Schneeschuhwandern, Grand Prix Nostalski, Abendessen im Hotel Restaurant Krainer, Skifahren am Niederalpl, auf der Brunnalm-Hohe Veitsch und am Stuhleck, Kaiserschmarren kochen in der Feiakuchl mit Andreas Krainer, Mittagessen in „Die Gams“, Abendspaziergang zum Pilgerkreuz Veitsch, Führung im WinterSportMuseum, Besichtigung der Burg Oberkapfenberg inkl. Spaziergang zur Loretto-Kapelle, Eislaufen, Eishockey und Knödeleisstockschießen am Stanzer Naturbadeteich.

- **Tenczer Gabor** | telex.hu - Nachrichtenportal
20. - 21. Mai 2023
Blogger sowie Facebook-Fanseite | über 8.000 Follower
Wandern auf der Brunnalm - Hohe Veitsch,
Übernachtung im Graf Meran Haus

- **Andrea Thomas** | Chefredakteurin der Krone Bunt
12. - 14. September 2023
Recherche für das Steiermark Magazin | Erscheinung:
Mai 2023 – Wandern-Aktiv-Radfahren

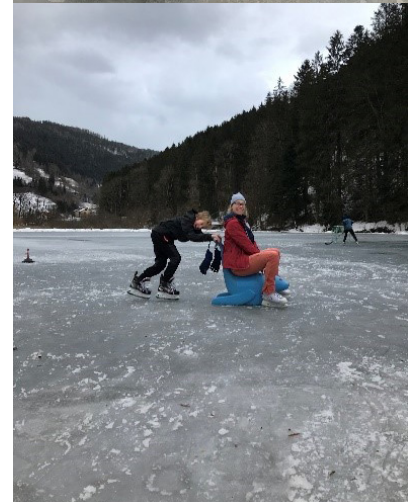
Programm: Aflenzer Bürgeralm, Schönleitenhaus, Abendessen Wirtshausküche Andi Krainer, Übernachtung im Heselehof, Burg Oberkapfenberg mit Greifvogelschau – Burgführung – Loretto-Kapelle, Mittagessen im Sporthotel Kapfenberg, Waldbaden, Abendessen im GH Granitzbauer, Spaziergang auf die Rotsohlalm

- **Gerald Stiptschitsch** | Reisen Magazin | 8. Oktober 2023
Floßfahrt auf der Mur + Nachtwächterführung in Bruck an der Mur
- **Diana Zwickl** | Kronen Zeitung | 8. – 12. Oktober 2023
Weitwanderrundweg „BergZeitReise“

Programm: Wald der Sinne, Übernachtung im Baderhaus + Landhotel Hubinger sowie im Schiestlhaus

- **Guendalina Stabile** | Italienische Influencerin und Bloggerin
rund 70.000 Follower | 29. & 30. November 2023

Programm: Pirkers Mariazellerhof - Lebkuchenshop, Führung in Arzbergers Magenlikörmanufaktur, Besuch des Rosenkranzes in der Basilika Mariazell, Abendessen im Brauhaus Mariazell, Übernachtung bei Montestyria inkl. Frühstück, Mariazeller Bürgeralpe, Apotheke Mariazell, Mariazeller Advent



- **Steiermark Frühling**

Die Erlebnisregion Hochsteiermark wird heuer präsenter sein als je zuvor. Neben der bekannten Mariazeller-Hütte werden Betriebe und Ausflugsziele die Gelegenheit nutzen, um die Vielfalt und Einzigartigkeit ihrer Region zu präsentieren. Ein besonderer Höhepunkt wird ein überdachtes Rondeau sein, das auf einer Fläche von rund 170m² Raum für Aktionen und kulinarische Genüsse bietet. Hochsteirische Köche werden abwechselnd regionale Spezialitäten präsentieren und den Besuchern den Geschmack der Hochsteiermark näherbringen. Unser Konzept lautet: „Höchste Zeit für Genuss“. Hier können Gäste sich wie im siebten Himmel fühlen, entspannen, genießen und die Gelassenheit der Steirer erleben.

- **BergZeitReise Relaunch 2024**

15 Etappen + 15 Tagestourentipps | Neuauflage: BergZeitReise-Wanderbuch: Autor: Andreas Steininger
Erscheinung: 28. März 2024 im Kral Verlag, erhältlich in den Tourismusbüros sowie im gut sortierten Buchhandel

- **Gründerweg Revitalisierung bis zum Heiligen Jahr 2025**

Mit dem Heiligen Jahr 2025 und dem internationalen Pilgerweg/Pilgerkorridor Romea Strata von Tallin nach Rom wird die Bedeutung des rund 200 km langen Mariazeller Gründerwegs deutlich steigen und eine internationale wie nationale Aufmerksamkeit erlangen. **Motto:** Richtung Rom pilgern. In Rom werden 2025 rund 35 Mio. Pilger erwartet. Dazu wird eine Ersterhebung des Mariazeller Gründerweges im Frühjahr 2024 durchgeführt. Beauftragt wurde die Erstbegehung von allen 4 Erlebnisregionen, die am Gründerweg liegen: Murau, Murtal, Erzberg-Leoben und Hochsteiermark. Abschluss ist für Juni 2024 geplant, um erforderliche Qualifizierungsmaßnahmen sowie ein umfassendes Marketing zeitgerecht für 2025 zu installieren. Dazu gehören eine durchgehende Beschilderung, Drucksorten, Website, Pilgerangebote, etc.

- **Bikeprojekt Hochsteiermark**

Biken, ob am Berg oder entlang der Flüsse Mur und Mürz, erfreut sich in der Hochsteiermark größter Beliebtheit und liegt im Trend. Mit einem bereits gut ausgebauten Radwegenetz, einschließlich Fachgeschäften und Radverleihstationen, bietet die Region ideale Voraussetzungen für Radsportler. Ziel ist es, in Zusammenarbeit mit den Gemeinden dieses Netz weiter auszubauen und eine flächendeckende Verbindung quer durch die gesamte Hochsteiermark zu schaffen. Damit tragen wir nicht nur dem wachsenden Interesse am Biken Rechnung, sondern leiten die Radfahrer auch gezielt auf die bestehende Radstrecken.

Ein steiermarkweites Vorhaben ist die Einführung eines modernen, einheitlichen Beschilderungssystems, unterstützt durch Contwise Infra. Dieses System wird dazu beitragen, die Orientierung zu verbessern und ein noch sichereres sowie angenehmeres Radfahrerlebnis zu gewährleisten. 2024 werden einige Pilottouren in Kooperation mit dem Land Steiermark starten. Diese Initiativen verdeutlichen das Engagement, die Region als Raddestination zu etablieren.

- **Tourismusedialoge 2024**

Drei Tourismustalks in der Hochsteiermark bieten Gelegenheit, um sich über das aktuelle Tourismusgeschehen zu informieren, Fragen zu stellen, Antworten zu erhalten, in den Austausch zu treten und sich zu vernetzen.

Termine:

16. April 2024 | Sporthotel Kapfenberg | 18:00 Uhr

18. April 2024 | Wirtshaus Granitzbauer in Langenwang | 18:00 Uhr

19. April 2024 | Stadtheuriger in Mariazell | 18:00 Uhr



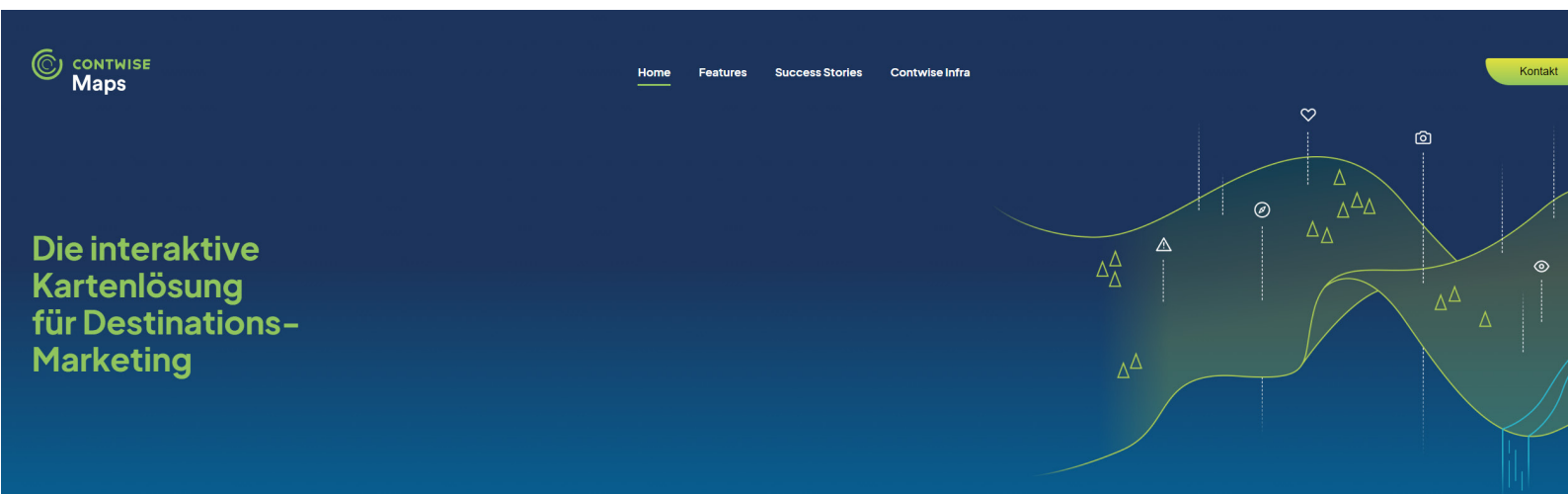
OUTDOORACTIVE/CONTWISE

UMSTELLUNG OUTDOORACTIVE ZU CONTWISE

Steiermarkweit wird auf das System Contwise Maps umgestellt, da sich die Ansprüche der Nutzer bzw. Gäste durch Weiterentwicklungen im digitalen Bereich laufend ändern. Zurzeit erfolgen Kontrollarbeiten in den Büros im Hinblick auf Aktualität der Einträge. Daten müssen bereinigt werden. Gleichzeitig werden die Touren bereits von Outdooractive auf Contwise überspielt, der Stopp der Datenübernahme erfolgt Ende März.

Das neue System integriert zum Beispiel die Verkehrsauskunft Österreich, die Anbindungsmöglichkeit an die GIS-Daten des Landes Steiermark ist gegeben und ein weiterer wichtiger Punkt ist, dass Skigebiete komplett mit Liften und Pisten dargestellt werden können - inklusive Livestatus via Schnittstelle in Echtzeit. So werden dem Gast aktuell und umfassend wissenswerte Informationen zum Aufenthalt in der Hochsteiermark zur Verfügung gestellt.

Tourismusverbände als digitale Plattformen sind durch die Vermittlung von bezahlten Leistungen, wie Hotelbuchungen, verpflichtet, der Steuerbehörde sämtliche Daten von Betrieben zu melden, welche im laufenden Jahr online über die Webseite des Tourismusverbandes oder angeschlossene Portale gebucht wurden. Mit 31.1.2024 müssen vom Tourismusverband sämtliche Daten wie Steuernummer, Firmenbuchnummer und die Anzahl sowie der Umsatz der Buchungen beim Finanzamt hochladen werden. Die technische Lösung über die Filterung und Umsatzberechnung kam von Feratel, die Eingabe der Daten, die Kommunikation mit den Betrieben & die Finanz-Onlinemeldung vom Tourismusverband. Die erste Meldung für alle im Jahr 2023 online gebuchten Betriebe erfolgte am 29.1.2024. Im Jahr 2023 wurden 37 Beherberger über unsere Plattformen online gebucht.



Die interaktive Karte Contwise Maps punktet mit übersichtlicher Darstellung aktueller und qualitätsgeprüfter Inhalte auf einer hochauflösenden Kartengrundlage. Zahlreiche Features, wie die 3D Karte inklusive Flugmodul, Routingfunktion oder Winterpanorama machen Contwise Maps zum idealen Tool für die Urlaubsvorbereitung und optimalen Reisebegleiter vor Ort.

Durch die Verzahnung verschiedenster Datenlieferanten mittels Content Pool werden in der Contwise Maps strukturierte, geprüfte und hochwertige Daten generiert. Somit stellt Contwise Maps das perfekte Tool zum Destinationsmanagement dar.

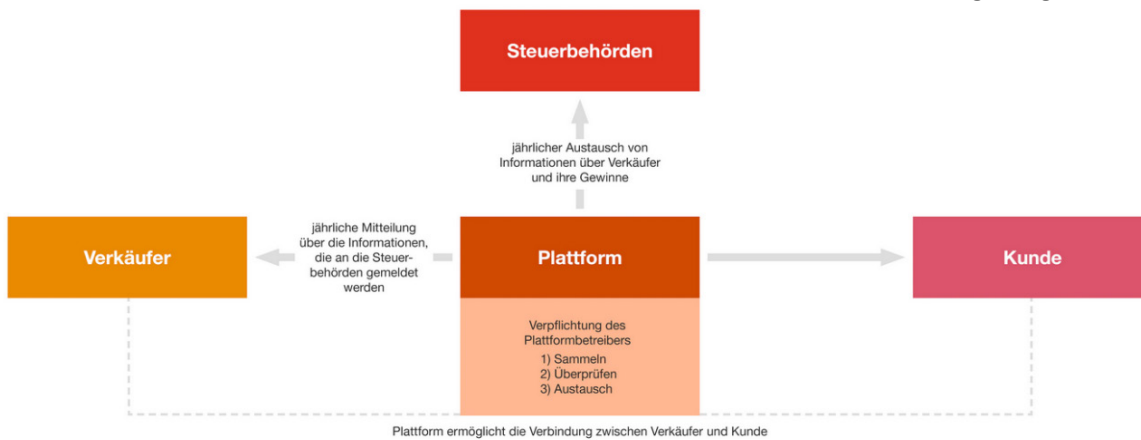
Die Daten können in beliebige Systeme ausgespielt und zu jeglichen Zwecken verwendet werden. Die Datenrechte liegen zu jederzeit vollständig bei den Kunden - diese entscheiden über Lizenzierung und Weitergabe der Inhalte.

DAC7 / DPMG - DIGITALE PLATTFORMEN MELDEPFLICHT GESETZ SEIT 01.01.2023

PORTALANBINDUNGEN

Auf Wunsch vieler Beherberger erfolgte im Jahr 2023 die Anbindung von Fremdportalen. Der Tourismusverband Hochsteiermark schloss mit den gängigsten Buchungsportalen bestfewo, Hometogo und Booking.com Verträge ab. Allen 89 buchbaren Betrieben stehen diese Portale zur Verfügung.

Für den Fall, dass der Betrieb diese erweiterte Werbung nutzt, fallen im Gegensatz zu reinen Buchungen über die Homepage Provisionen an, welche der Betrieb aber mittels eines Revenueaufschlages an den Gast weitergeben kann. Die Provisionen werden vom Tourismusverband als Vertragspartner der Portale bezahlt und dann dem entsprechenden Betrieb in Rechnung gestellt. Dies betrifft ausschließlich Buchungen, die über die Webseite www.hochsteiermark.at getätigt werden.



Verkaufskanal **Premium Verkaufskanal**

Seiteninformation

Der Verkaufsmanager gestattet es, Leistungen und Produkte unterschiedlichen Verkaufskanälen zuzuweisen. Der Standard-Verkaufskanal ist

Diese Seiteninformation nicht mehr zeigen

Zugewiesene Verkaufskanäle

Zusätzliche Verkaufskanäle

Revenue Einstellungen

Filter

Verkaufskanal

Alle

Verkaufskanal	Kommission %
Portal: Check24.de	12 %
Portal: bestfewo	14 %
Portal: holidu.com	14 %
Portal: hometogo.de	14 %
Portal: traum-ferienwohnungen.de	13,5 %

FERATEL & DATENSCHUTZ

FERATEL

Feratel bietet eine umfassende & individuell konzipierte Gesamtlösung für eine Tourismusdestination. Im steirischen Tourismus ist Feratel das führende Programm und fungiert als Buchungssystem & Veranstaltungsplattform für Betriebe, Meldesystem, Gästekarten, automatisiertes Inventarmanagement & Gästeinformation.

2023 fanden in Feratel 2042 Transaktionen statt:

- 935 Buchungen (38 Betriebe)
- 557 Infoanfragen (Prospekte)
- 87 Buchungsanfragen

Die meisten Anfragen kamen aus Österreich, gefolgt von Deutschland, Ungarn und Tschechien.

DATENSCHUTZ

In Zusammenarbeit mit Steiermark Tourismus wurde ein gemeinsamer Datenschutzbeauftragter für alle 11 Erlebnisregionen ernannt, um die Datenschutzerklärungen zu überarbeiten.

Zu diesem Zweck fand ein Workshop im Büro Bruck an der Mur statt, in dem Mag. Zeppezauer, der Datenschutzbeauftragte, über Datenschutz und Datensicherheit informierte

sowie Neuigkeiten präsentierte.

Zepedes - Tourismus und Datenschutz formulierte eine maßgeschneiderte Datenschutzerklärung für den TV Hochsteiermark, die auf der Website veröffentlicht ist.

TOURISTISCHE NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE 2030+

Die Steiermark hat bereits durch ihren Beinamen „das Grüne Herz“ quasi eine Selbstverpflichtung, gewissenhaft mit dem Thema Nachhaltigkeit umzugehen. Auch der Tourismus leistet einen wesentlichen Beitrag, wie festgelegt in der Touristischen Nachhaltigkeitsstrategie 2030+. Wie alle 11 Erlebnisregionen gibt es auch in der Hochsteiermark eine Nachhaltigkeitsbeauftragte, die regelmäßig an Sitzungen teilnimmt, um ständig am Laufenden zu sein und damit

helfen kann, die Region mitsamt seinen Betrieben nachhaltiger zu gestalten. Weiters unterstützt der Tourismusverband dabei, Daten über die Nachhaltigkeit von Betrieben und Ausflugszielen zu sammeln, um ein Gesamtbild für die Steiermark zu generieren. Fernes Ziel ist die Zertifizierung mit dem „Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusdestinationen Uz82“.

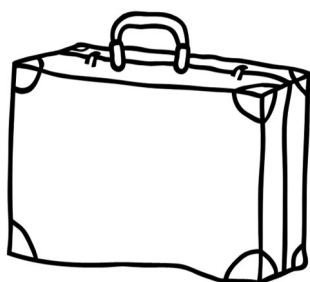
„Als nachhaltig wird eine Entwicklung bezeichnet, bei der heutige Bedürfnisse befriedigt werden, ohne zukünftigen Generationen die Lebensgrundlage zu entziehen.“ (Gabler Wirtschaftslexikon)

Jeder kann und muss dazu seinen Beitrag leisten.



STATISTIKEN

ANKÜNFTE UND NÄCHTIGUNGEN - KALENDERJAHR 2023



+ 0,1 %
+ 233 Ankünfte

Ankünfte 2022

197.018

Ankünfte 2023

197.251



+ 1,2 %
+ 6.243 Nächte

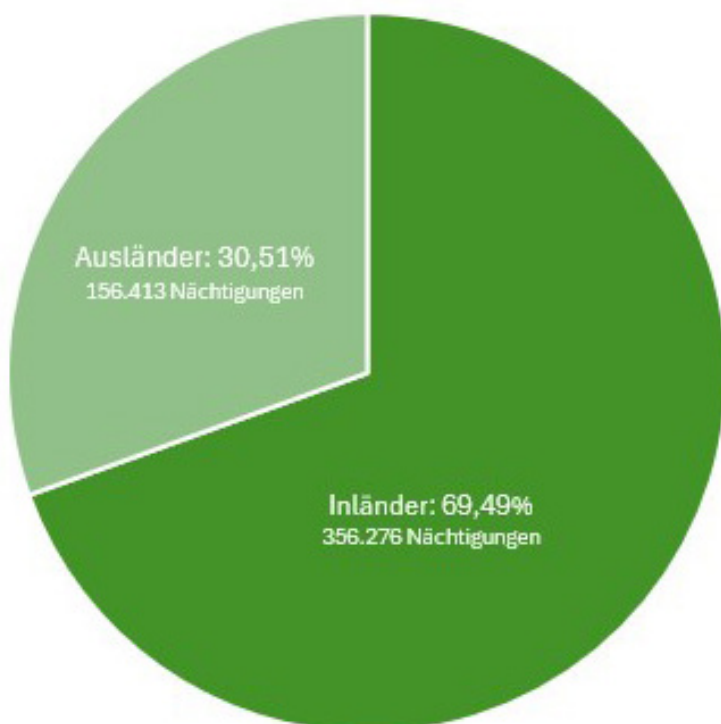
Nächte 2022

506.446

Nächte 2023

512.689

VERTEILUNG DER NÄCHTIGUNGEN AUF IN- & AUSLAND



Verteilung der Nächtigungen Inland

Wien	115.002	32,28%
NÖ	87.176	24,47%
Steiermark	82.402	23,13%
andere Österreich	71.696	20,12%
GESAMT Inland	356.276	

Verteilung der Nächtigungen Ausland

DE	40.589	25,95%
HU	35.512	22,70%
CZ	19.544	12,50%
SK	12.815	8,19%
PL	10.230	6,54%
Andere		
GESAMT Ausland	156.413	

HOCHSTEIERMARK TEAM



Ute Gurdet
Geschäftsführung



Gudrun Dissauer
Buchhaltung & Bilanzierung



Phoebe Eder
Online Marketing & Website



Susanne Ebener
Servicecenter für Gäste & Betriebe
Social Media,
Veranstaltungsmeldung,
Info- & Buchungsanfragen



Julia Papst, BA
Büro Mariazellerland
Servicecenter für Gäste & Betriebe,
Marketing & Grafik



Theresa Leodolter
Büro Mariazellerland
Servicecenter für Gäste & Betriebe,
Messen, Contwise, Feratel,
Info- & Buchungsanfragen



Andrea Stelzer
Büro Kapfenberg
Servicecenter für Gäste & Betriebe
Gruppenanfragen & Feratel



TOURISMUSVERBAND HOCHSTEIERMARK

Herzog-Ernst-Gasse 2 | 8600 Bruck an der Mur
T: 03862 55020 | tourismus@hochsteiermark.at
www.hochsteiermark.at